

DERMO
PHYSIOLOGIQUE

**RELAZIONE
D'IMPATTO 2025**

ALLEGATO AL BILANCIO D'ESERCIZIO

DERMOPHYSIOLOGIQUE SRL SB

**LA NOSTRA BELLEZZA
È FATTA DI ETICA
E AMBIENTE**

RESPONSABILE D'IMPATTO: LORETTA PIZIO



Introduzione

DIAMO VOCE ALLA TUA PELLE!

Siamo un'azienda italiana, da oltre 40 anni specializzata nella ricerca dermatologica e scientifica per la creazione di prodotti cosmetici e metodologie di trattamento professionali legate alla fisiologia cutanea.

Nel 1988 un pool di medici dermatologi acquisisce da un chimico francese la formulazione di Dermomagnetic® Maschera al Ferro, che diventa il primo trattamento fisiologico brevettato per l'utilizzo nel settore dell'estetica professionale: da allora inizia un percorso professionale dedicato al trattamento degli inestetismi, nel rispetto della fisiologia della pelle, anche la più sensibilizzata dalla terapia. Un segmento di mercato non soddisfatto da altri brand cosmetici.

“La nostra mission è di essere leader nella cosmesi professionale rispettando, senza mai danneggiare, la naturale fisiologia della pelle. L'attenzione ai nostri prodotti si affianca al pieno rispetto dell'ambiente e all'impegno costante ad essere di aiuto alla società e a chi ne ha più bisogno, con la massima trasparenza e responsabilità”.

Dermophysiology vanta un approccio scientifico unico sul mercato e una gamma prodotti riconosciuta per qualità ed efficacia da migliaia di affezionati clienti. Le metodologie Professionali Dermophysiology mettono a disposizione degli operatori professionali una cosmesi al confine con la scienza medica, che mira alle cause specifiche dell'inestetismo e garantisce risultati certi e duraturi. Linee di prodotti con ingredienti di origine vegetale ed assolutamente non dannosi per la persona: senza parabeni, oli minerali, derivati del petrolio aggiunti, nickel tested < 1 ppm, prive di alcool, coloranti di sintesi, profumi esenti da allergeni.



Dermophysiology, nel 2016 ha trasformato il proprio status giuridico da SRL in SRL SB, ed ha conseguito nel 2024 la quarta ri-certificazione B Corp.

Le B Corp sono parte di un movimento globale che si impegna per il bene delle Persone e per il Pianeta, nel rispetto degli standard verificati per le proprie pratiche sociali ed ambientali.

In qualità di Società Benefit certificata B Corp utilizziamo il BIA (B Corp Impact Assessment) per misurare che i processi e le prassi societarie siano conformi ai dettami dell'Ente Certificatore.

Tutti processi interni seguono inoltre rigorosi standard qualitativi certificati ISO 9001:2015

Per saperne di più sulla Politica della Qualità Dermophysiology 2024:

<https://www.dermophysiology.it/ita/contents/politica-per-la-qualita-2024.pdf>

Obiettivi di Beneficio Comune indicati a Statuto

Ai sensi della Legge 208/2015, la Società integra stabilmente finalità di beneficio comune nel proprio statuto Dermophysiologique srl SB operando in modo **responsabile, sostenibile e trasparente** nei confronti di **persone, comunità, territori e ambiente**, beni ed attività culturali e sociali, enti e associazioni ed altri Stakeholders. In particolare, la società persegue le specifiche finalità di beneficio comune di seguito descritte:

1. Svolge attività di beneficio comune immettendo al commercio prodotti cosmetici di origine naturale nel rispetto della fisiologia della pelle, adatti anche alle pelli di persone in terapia.
2. Nel rispetto dell'ambiente Dermophysiologique massimizza l'utilizzo di materiali e packaging riciclabili
3. Dermophysiologique sostiene iniziative filantropiche nei confronti di categorie di soggetti coinvolti direttamente ed indirettamente, dall'attività societaria.



Governance Etica e Responsabile

L'azione aziendale è regolata dal **Codice Etico approvato dalla Direzione Generale, pubblicato sul sito istituzionale aziendale e soggetto a revisione annuale**. Il Codice disciplina: diritti umani, inclusività, fiscalità responsabile (in coerenza con GRI 207), collaborazione per impatto collettivo, azione climatica e principi di economia circolare.

L'azienda non svolge attività di lobbying. Qualora attivata in futuro, sarà orientata esclusivamente a politiche pubbliche con impatto sociale e ambientale positivo.

Par sapere di piu: <https://www.dermophysiologique.it/ita/contents/codice-etico.pdf>



Risultati ed iniziative 2025

Dermophysiologique srl SB nel 2025 ha svolto, in conformità con la visione di miglioramento continuo dettata dall'essere un Società Benefit certificata B Corp , **diverse attività focalizzate su 3 principali obiettivi 2025:**

- 1 Proseguire ed **aumentare l'entità dei progetti di impatto sociale**, in particolare legati all'estetica oncologica ed incrementare la divulgazione al pubblico delle nuove frontiere della Ricerca per il benessere delle persone prima, durante e dopo la terapia oncologica e farmacologica.
- 2. Proseguire nella **gestione ambientale più consapevole** sia all'interno della formulazione dei prodotti, per eliminare eventuali attivi non compatibili con l'obiettivo di preservare la biodiversità del pianeta, sia nei processi logistici integrati per la riduzione delle emissioni Co2, dell'uso delle risorse idriche e della plastica.
- 3. Sensibilizzare ed incentivare il **coinvolgimento di tutti gli Stakeholders** aziendali (Dipendenti, Collaboratori, Fornitori, Centri Estetici Clienti e Comunità) all'adozione di comportamenti virtuosi, rispettosi ed in linea con i 17 Obiettivi di Sviluppo sostenibile, attivando processi gestionali più efficaci ed efficienti e riduzione dell'impronta ambientale nella catena del valore.

La struttura della Relazione di Impatto 2025 è organizzata secondo un modello aggiornato ed integrato ESG (Environmental, Social, Governance), suddiviso nel ripetto degli Obiettivi sopra evidenziati:

1. Impatto SOCIALE

2. Impatto AMBIENTALE

3. KPI e Miglioramento continuo

La valutazione delle performance di beneficio comune è effettuata attraverso KPI ambientali, sociali e di governance, rendicontati annualmente nella presente Relazione.





1 - L'IMPATTO SOCIALE

In coerenza con il Codice Etico, l'azienda integra I principi sociali di Equità ed Inclusione nelle scelte aziendali, promuovendo rispetto dei Diritti umani lungo la filiera.

1.1 MODELLO ORGANIZZATIVO, PARITA' DI GENERE E INCLUSIONE

Dermophysiologique adotta un modello organizzativo fondato sui principi di equità, inclusione e valorizzazione delle competenze, riconoscendo nella diversità un elemento strategico per la crescita sostenibile e la creazione di valore condiviso.

Nel 2025 il 78% della forza lavoro è rappresentato da personale femminile, dato che testimonia un impegno concreto verso la promozione delle pari opportunità e l'accesso equo al lavoro, alla formazione e alla progressione professionale, indipendentemente dal genere.

L'azienda adotta politiche attive volte a:

- **Promuovere l'occupazione stabile**, con il 91% dei contratti a tempo indeterminato, favorendo sicurezza economica e continuità professionale;
- **Valorizzare il merito**, attraverso un sistema premiante basato su indicatori qualitativi e quantitativi, con riconoscimenti economici per performance superiori alla media;
- **Favorire l'equilibrio vita-lavoro**, tramite strumenti di flessibilità organizzativa, smart working fino a 8 ore settimanali e benefit dedicati (area fitness interna, cabina estetica aziendale);
- **Garantire un ambiente inclusivo e rispettoso**, attento alla pluralità di identità, culture e percorsi professionali.

Questo modello organizzativo contribuisce direttamente al perseguimento delle finalità di beneficio comune, rafforzando la dimensione sociale dell'impresa e il suo contributo agli Obiettivi di Sviluppo Sostenibile, in particolare:

- **SDG 5 – Parità di genere;**
- **SDG 8 – Lavoro dignitoso e crescita economica;**
- **SDG 10 – Riduzione delle disuguaglianze.**



LA GEN B
GUIDA IL
CAMMINO.

IL MESE B CORP



DERMO
PHYSIOLOGIQUE

Visualizza insight

Promuovi post

12 1

— Place a venustasestetica e altri
dermophysiologique Stiamo alzando gli standard per il business e tracciando una strada migliore per il futuro. La certificazione B Corp™ dimostra che rispettiamo misure rigorose di impatto ambientale e sociale. Ed è quando uniamo le forze con più di altre 315 B Corp in Italia che creiamo il movimento!

#Dermophysiologique #Diamovoceallatuapelle #Bcorp
#BCorpMonth #GenB #GenerazioneB
10 marzo 2025

1.2 WELFARE PER I DIPENDENTI

Nel corso del 2025, Dermophysiologique ha proseguito nel promuovere una cultura aziendale attenta al benessere e alla qualità della vita dei propri collaboratori. La recente ristrutturazione degli ambienti di lavoro ha introdotto **spazi sostenibili, ergonomici e alimentati da energia fotovoltaica, che favoriscono una maggiore produttività e comfort.**

Nel 2025, è stato convertito il mouse in uso per rispondere meglio alle esigenze di un dipendente con tunnel carpale con un mouse ergonomico e verticale, progettato per mantenere mano e polso in una posizione "a stretta di mano" verticale o inclinata, evitando la torsione dell'avambraccio tipica dei mouse tradizionali. Questa postura riduce lo stress articolare, previene tendiniti e tunnel carpale, e migliora il comfort durante lunghe ore di utilizzo, riducendo l'affaticamento muscolare. Una scelta che verrà ampliata a tutti i dipendenti entro il 2026.



A questa attenzione verso l'ambiente lavorativo si sono affiancati numerosi benefit destinati ai dipendenti, volti a migliorare il benessere psico-fisico e a rafforzare il senso di appartenenza alla comunità aziendale. Tra questi:

- Ticket **buoni pasto** per una maggiore flessibilità nella gestione dei pasti;
- **1 giorno di Smartworking** alla settimana per tutti i dipendenti
- **Visite mediche** gratuite (in particolare screening senologici), per una promozione concreta della prevenzione sanitaria;
- Accesso a **una cabina estetica aziendale** fruibile anche fuori dall'orario di lavoro, per favorire il benessere personale;
- **Area palestra** attrezzata, con corsi gratuiti a disposizione di tutti i dipendenti.

1.3 TEAM BUILDING E JEDI

Nel corso del 2025 Dermophysiologique ha rafforzato la comunicazione interna e le iniziative formative sui temi B Corp, con l'obiettivo di consolidare una cultura aziendale fondata su responsabilità, interdipendenza e impatto positivo.

L'approccio adottato ha privilegiato momenti esperienziali e formativi capaci di coinvolgere attivamente dipendenti, agenti e collaboratori, promuovendo consapevolezza sui temi dell'inclusione, della giustizia sociale e dell'economia a impatto.

Iniziative realizzate nel 2025

- **Giornata di Team Building – 4 marzo 2025**

Visita alla Casa di Reclusione di Bollate, con intervento della cooperativa sociale ONLUS ABC *La Sapienza in Tavola* e pranzo presso il ristorante interno al carcere.

L'iniziativa, interamente offerta dall'azienda, ha rappresentato un momento di riflessione sui temi del reinserimento sociale, dell'inclusione lavorativa e del valore della seconda opportunità, in coerenza con i principi di interdipendenza promossi dal movimento B Corp.

- **Webinar Oxfam sulla Parità di Genere – 24 novembre 2025**

Corso interattivo gratuito offerto dall'azienda a Dipendenti, Agenti, Collaboratori e Clienti, dedicato ai temi della parità di genere, delle dinamiche di inclusione e della prevenzione delle discriminazioni nei contesti professionali.



SIAMO NOI.

IL MESE B CORP



Impatto e Coerenza con il Beneficio Comune

Queste iniziative contribuiscono a:

- Rafforzare la cultura aziendale orientata all'impatto positivo;
- Promuovere consapevolezza su equità, inclusione e responsabilità sociale;
- Integrare i valori B Corp nei comportamenti quotidiani e nei processi decisionali.

Le attività sono coerenti con:

- **SDG 5 – Parità di genere**, attraverso la formazione su inclusione e non discriminazione;
- **SDG 10 – Riduzione delle disuguaglianze**, mediante sensibilizzazione su inclusione sociale e reinserimento;
- **SDG 8 – Lavoro dignitoso e crescita economica**, valorizzando modelli di economia sociale;
- **SDG 17 – Partnership per gli obiettivi**, attraverso la collaborazione con enti del Terzo Settore.

1.4 PROGRAMMI DI COINVOLGIMENTO E FORMAZIONE DI AGENTI E CLIENTI

Dermophysiologique nel 2025 ha rafforzato ulteriormente il proprio impegno verso stakeholders strategici come clienti e Rete Vendita con l'obiettivo di migliorare l'adesione ai valori, alla mission ed alla professionalità Dermophysiologique rendendola sempre più accessibile, qualificata e integrata con le esigenze di Agenti e Clienti.

TOTALE ORE DI MEETING EROGATE: 104 ore

TOTALE INCONTRI CON CLIENTI: 78 giorni,

- **3 appuntamenti online**
- **1 Special Event in presenza**
- **72 giornate di consulenza tecnica attiva**

FORMAZIONE DEDICATA ALLA FORZA VENDITA : 14 ore di formazione

- 2 sessioni in presenza
- 4 appuntamenti online
- 1 evento speciale in presenza + formazione pre-evento
- 1 sessione online

Totale ore formazione stakeholder = 222 ore

Ogni formazione aziendale è valutata con surveys dedicate con questionari anonimi su Surveymonkies.

PUNTEGGIO MEDIO – FORMAZIONE ONLINE 2025 Customer Satisfaction		
STATISTICHE		
Punteggio minimo	Mediana	Punteggio massimo
38%	96%	100%
Media: 92%		
Deviazione standard: 13%		
Classificazione domande		
DOMANDE (8)	DIFFICOLTÀ	PUNTEGGIO MEDIO
Q7 RITIENI CHE LA FORMAZIONE ONLINE TI SIA STATA UTILE PER LA TUA ATTIVITA' IN ISTITUTO? IN CHE MISURA ?	1	88%
Q8 IN CHE MODO LA FORMAZIONE ONLINE TI E' SERVITA PER MIGLIORARE LE TUE COMPETENZE E IL TUO RUOLO IN ISTITUTO?	2	89%
Q4 VALUTAZIONE COMPLESSIVA SUL WEBINAR DI FORMAZIONE ONLINE	3	91%

L'investimento nella formazione della rete professionale contribuisce a:

- elevare gli standard di qualità del servizio al consumatore;
- diffondere competenze dermatologiche corrette e responsabili;
- rafforzare l'autonomia imprenditoriale dei partner;
- promuovere una cultura della bellezza etica e consapevole.

Questa attività è coerente con:

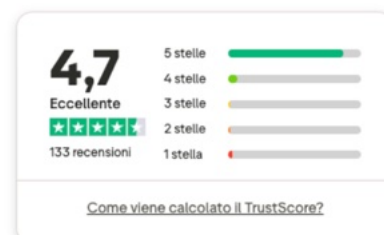
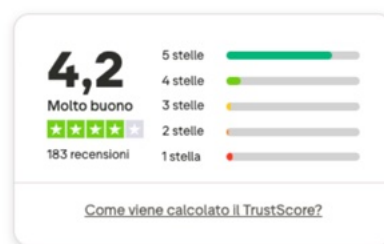
- **SDG 4 – Istruzione di qualità**, attraverso formazione continua e qualificata;
- **SDG 8 – Lavoro dignitoso e crescita economica**, mediante sviluppo professionale della filiera;
- **SDG 12 – Consumo e produzione responsabili**, grazie alla diffusione di pratiche corrette e sostenibili.

1.5 TRUSTPILOT: CUSTOMER EXPERIENCE ED ASCOLTO DEL CLIENTE BtoC

Nel 2025 Dermophysiologique e Ontherapy® hanno consolidato un presidio attivo della customer experience dei rispettivi Shop On Line attraverso il monitoraggio sistematico delle recensioni pubbliche online, in particolare su piattaforme indipendenti quali Trustpilot.

Dermophysiologique – KPI di soddisfazione online

- **Valutazione media Trustpilot:** ~4,5 / 5 stelle
- **Numero recensioni analizzate:** ~170–180
- **Sentiment complessivo:** prevalentemente positivo



Driver di soddisfazione ricorrenti:

- Facilità e chiarezza del processo di ordine online;
- Tempi di consegna rapidi e possibilità di monitoraggio spedizione;
- Imballaggi curati e prodotti integri alla consegna;
- Servizio clienti percepito come disponibile e risolutivo nella gestione di anomalie.

Aree di miglioramento evidenziate:

- Ritardi occasionali legati al corriere;
- Richiesta di maggiore chiarezza nelle comunicazioni relative alle tempistiche di spedizione;

Ontherapy® – KPI di reputazione digitale

Le recensioni su Trustpilot e portali di opinione indicano un quadro complessivamente molto positivo.

- **Valutazione media elevata (Trustpilot)**
- Feedback ricorrenti su:
 - Qualità dei prodotti specialistici;
 - Consegne puntuali;
 - Assistenza clienti cortese e reattiva;
 - Capacità di fornire risposte esaustive su richieste specifiche.

Valore per il Beneficio Comune

Il servizio clienti viene percepito come elemento integrato dell'esperienza di cura, contribuendo alla fiducia complessiva verso il brand. La trasparenza delle piattaforme indipendenti consente di:

- Valutare la qualità percepita del servizio;
- Identificare aree di miglioramento;
- Rafforzare la fiducia dei consumatori;
- **Integrare feedback reali** nel processo di miglioramento continuo.

Questa attività contribuisce direttamente a:

- **SDG 12 – Consumo e produzione responsabili**, attraverso trasparenza e tracciabilità dell'esperienza cliente;
- **SDG 9 – Innovazione e infrastrutture**, mediante l'integrazione del feedback digitale nei processi aziendali;
- **SDG 16 – Istituzioni solide e responsabili**, promuovendo pratiche di governance trasparenti e orientate alla responsabilità.

1.6 SELEZIONE E RAPPORTI CON I FORNITORI AZIENDALI

Dermophysiologique srl SB lavora insieme alla propria catena di fornitura con un piano di monitoraggio e un approccio rigoroso, trasparente e responsabile che parte dalla **selezione fino alla gestione della propria catena di fornitura**, consapevole del ruolo strategico che i fornitori rivestono nella generazione di valore sostenibile lungo l'intero ciclo di vita del prodotto.

Tutte le collaborazioni con terze parti sono regolate dal protocollo interno **ISO 9001:2015 "Specifica di Approvvigionamento"**, che definisce criteri, strumenti di monitoraggio e obiettivi di miglioramento continuo. Le performance dei fornitori vengono valutate attraverso una **scheda di valutazione dedicata**, che misura parametri chiave tra cui:

- L'efficienza energetica dei processi aziendali;
- L'adozione di soluzioni tecniche a basso impatto ambientale negli impianti di processo;
- Il miglioramento continuo della logistica interna e della produzione, con l'obiettivo di ridurre rifiuti, sprechi e materiali di scarto.

Nel 2025 l'azienda ha ulteriormente affinato i criteri di selezione e monitoraggio dei partner di fornitura, integrando parametri ambientali, sociali, qualitativi e di prossimità territoriale.

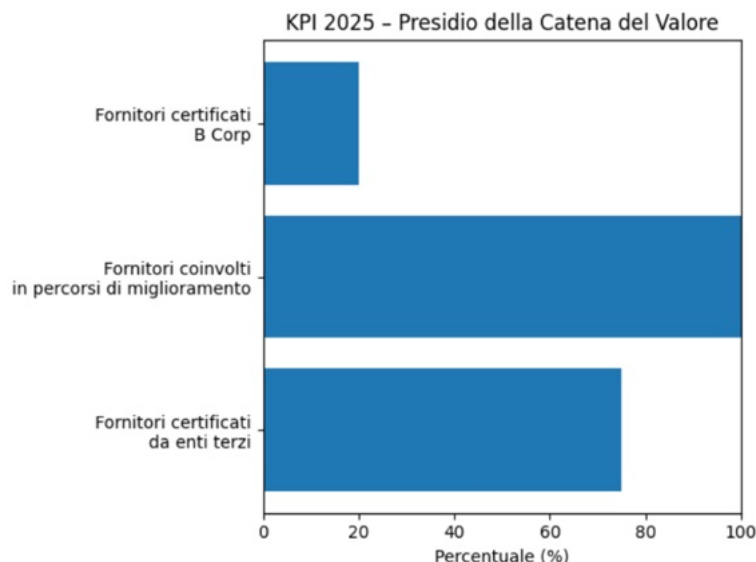
La base fornitori strategici è composta da 43 aziende, **localizzate interamente in Italia** e prevalentemente concentrate nel Nord Italia.

La distanza media stimata dalla sede di Bollate è pari a circa **98 km**, elemento che riduce l'impatto ambientale legato al trasporto e facilita il monitoraggio diretto e rafforza la tracciabilità.

La scelta privilegia fornitori che operano secondo standard certificati, adottano pratiche di eco-innovazione e condividono una visione orientata alla responsabilità d'impresa. **I risultati di questa strategia evidenziano un consolidamento strutturale della filiera sui KPI coinvolti:**



- **Piu del 75% dei fornitori attivi certificati da enti terzi** ((ISO 9001, ISO 14001, EN ISO 22716, ECOBIO, BCORP ecc.) in relazione alla qualità dei processi produttivi, all'efficienza ambientale e alla sicurezza dei materiali;
- **100% dei fornitori coinvolti in percorsi di miglioramento condivisi**, orientati all'ottimizzazione delle risorse, alla riduzione degli impatti e all'innovazione sostenibile;
- **Oltre il 15% dei fornitori è anche certificato B Corp**, con attivazione di momenti di confronto e condivisione di best practice aziendali in ambito ESG.



L'approccio adottato non si limita alla qualifica iniziale, ma prevede un sistema strutturato e documentato di monitoraggio continuo, integrato nel sistema qualità ISO aziendale, fondato su:

- tracciabilità dei materiali;
- verifica delle performance ambientali e qualitative;
- prevenzione del rischio lungo la supply chain;
- logica di miglioramento continuo.

Questa gestione responsabile della filiera contribuisce in modo diretto al perseguimento delle finalità di beneficio comune, rafforzando la coerenza tra scelte di approvvigionamento, qualità del prodotto e impatto ambientale. Il presidio della catena del valore concorre inoltre al raggiungimento dei seguenti Obiettivi di Sviluppo Sostenibile:

- **SDG 12 – Consumo e produzione responsabili**, attraverso una filiera controllata e tracciabile;
- **SDG 9 – Innovazione e infrastrutture**, grazie alla collaborazione con partner qualificati;
- **SDG 13 – Lotta contro il cambiamento climatico**, mediante l'ottimizzazione delle risorse lungo la supply chain;
- **SDG 17 – Partnership per gli obiettivi**, attraverso relazioni strutturate e collaborative.

1.7 GESTIONE DELLE SEGNALAZIONI, RECLAMI E NON CONFORMITÀ

Dermophysiologique garantisce canali facilmente accessibili per la presentazione di reclami da parte degli stakeholder, raccolti tramite sistema gestionale interno e registrati nel sistema qualità ISO.

Consumatori finali (shop online)

La procedura è disciplinata e pubblicata nei:

- Termini e Condizioni di vendita
- Sezione “Acquisti e Spedizioni” con FAQ dedicate

Tali sezioni sono pubblicamente consultabili sul sito e-commerce aziendale e includono:

- modalità di contatto
- gestione resi e contestazioni
- diritti del consumatore
- tempistiche di risposta



Nel corso del 2025 Dermophysiologique ha ricevuto **11 reclami relativi allo shop online** (consumatori finali). Tutti i reclami risultano **chiusi o risolti (100%)**.

- Il **tempo medio di prima risposta è pari a 26 ore**, in linea con gli standard di customer care aziendali.
- Ogni reclamo è registrato in apposito **Registro Reclami e-commerce**, con:
 - data ricezione
 - categoria
 - responsabile incaricato
 - stato
 - data risoluzione
 - descrizione dell'esito

La tracciabilità è garantita tramite sistema gestionale interno.

Centri Estetici Partner e Fornitori

Le non conformità sono gestite attraverso la **Politica della Qualità aziendale (Sistema ISO 9001-2025)** che disciplina:

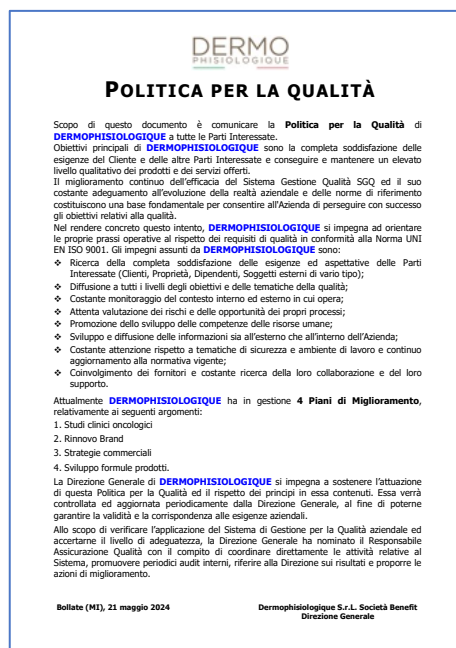
- apertura della non conformità
- tracciabilità
- analisi delle cause
- azioni correttive e preventive

Il sistema di Controllo Qualità dichiarato nella Policy Intrena “Politica della Qualità” è altresì integrato nel modulo “Specifiche di Approvvigionamento” e prevede una procedura formale per la gestione delle segnalazioni e delle non conformità, articolata nelle seguenti fasi:

- Identificazione e registrazione della non conformità;
- Analisi tecnica delle cause;
- Definizione di azioni correttive e preventive;
- Monitoraggio e verifica dell’efficacia degli interventi.

Ogni lotto di prodotto confezionato è sottoposto a controlli sistematici che comprendono:

- **Verifica della tracciabilità**, mediante controllo del numero di lotto di produzione;
- **Controllo quantitativo a campione**, attraverso pesatura con bilance certificate, per assicurare il rispetto delle tolleranze previste;
- **Controllo visivo qualitativo**, con confronto rispetto a campione standard per colore, uniformità e qualità della serigrafia;
- **Test sensoriali completi**, inclusivi di valutazione di texture, colore, odore e modalità di applicazione, al fine di garantire coerenza estetico-funzionale e sicurezza d’uso.



Questo sistema consente di assicurare elevati standard di affidabilità, sicurezza e conformità normativa, riducendo il rischio di difettosità e garantendo la tutela dei consumatori e dei partner

Nel periodo 2022-2025 sono state gestite NC come segue:

- Da reclami clienti / sistema qualità: **53%**
- Da supply chain (fornitori/materiali/packaging): **47%**
- **Tasso di chiusura: 75%**
- **Non sono state registrate nuove non conformità nell’anno 2025**

L’attenzione alla gestione delle non conformità contribuisce direttamente al perseguimento del beneficio comune, rafforzando:

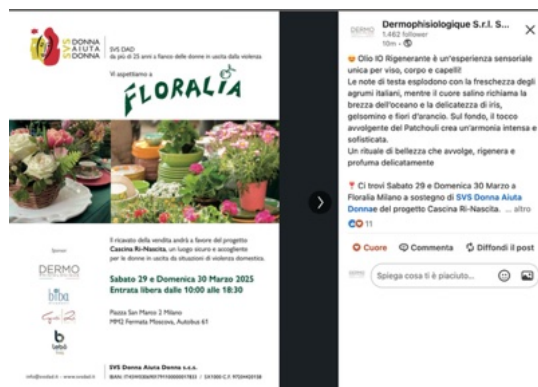
- **la responsabilità verso il cliente finale;**
- **la qualità come elemento etico dell’offerta;**
- **la cultura aziendale** orientata alla prevenzione e al miglioramento continuo.

L’iniziativa è coerente con gli SDGs:

- **SDG 3 – Salute e benessere**, attraverso la tutela della sicurezza del prodotto;
- **SDG 12 – Consumo e produzione responsabili**, grazie alla tracciabilità e al controllo della qualità;
- **SDG 9 – Innovazione e infrastrutture**, mediante l'adozione di processi certificati e sistemi di controllo strutturati.

1.8. SOSTEGNO ALLE DONNE E INCLUSIONE SOCIALE: : #IOCISTO

Nel 2025 Dermophysiologique ha rafforzato il proprio impegno di responsabilità sociale attraverso il sostegno a realtà del Terzo Settore impegnate nella tutela e nell'empowerment femminile. In occasione dell'iniziativa "Floralia Milano", l'azienda ha partecipato come sponsor a favore di **SVS Donna Aiuta Donna ONLUS**, contribuendo al progetto **Cascina Ri-Nascita**, spazio sicuro dedicato ai percorsi di autonomia e ricostruzione personale delle donne in uscita da situazioni di violenza.



Parallelamente, l'azienda con l'iniziativa #IOCISTO ha proseguito il sostegno all'associazione **L'Altra Me – Donne per le Donne**: nata nel gennaio 2016 come iniziativa di responsabilità sociale d'impresa promossa da Dermophysiologique il progetto "L'Altra Me – Donne per le Donne" ha raggiunto un traguardo significativo nel 2023, evolvendosi in una Onlus indipendente.



L'ALTRA ME ETS: ISTRUZIONE, INCLUSIONE, OPPORTUNITÀ

L'Altra Me ETS è un'associazione senza scopo di lucro fondata nel 1978 da donne con l'obiettivo di promuovere la giustizia, l'equità e l'**inclusione sociale e culturale** attraverso l'educazione e la formazione.

L'associazione opera principalmente nella Repubblica Democratica del Congo, collaborando con missionari locali per sostenere le comunità più vulnerabili attraverso **progetti concreti di istruzione e sviluppo** come: ospedali, scuole e asili, istituti tecnici e pedagogici, laboratori artigianali, pozzi d'acqua potabile e centrali idroelettriche per l'energia pulita.

L'Altra Me ETS crede fermamente che l'accesso all'istruzione, in particolare per le donne, **sia la chiave per uno sviluppo sostenibile e per una collaborazione più efficace con i Paesi occidentali.**

La missione de “L’Altra Me” , sostenuta e presidata personalmnete da Loretta Pizo AD Dermophysiologque, è sostenere l’importanza della figura femminile, impegnandosi affinché le donne possano avere un ruolo attivo nella comunità e non siano considerate come “serve” dagli uomini o oggetto di scambio fra i clan. Attraverso iniziative mirate, l’associazione si propone di promuovere l’empowerment femminile e contrastare le discriminazioni di genere

Attraverso la campagna #IOCISTO sono state svolte attività di sensibilizzazione e **risultato dell’iniziativa si concretizzerà nel 2026 per sovvenzionare 2 borse di studio agli Studenti in Medicina della Comunità.**

Queste iniziative sono coerenti con le finalità statutarie di beneficio comune, in quanto integrano l’attività imprenditoriale con un sostegno concreto alla salute, alla dignità e all’autodeterminazione delle donne. Esse contribuiscono in modo diretto agli Obiettivi di Sviluppo Sostenibile:

- **SDG 5 – Parità di genere**, attraverso il sostegno a percorsi di autonomia femminile;
- **SDG 3 – Salute e benessere**, promuovendo cura, prevenzione e supporto psicofisico;
- **SDG 10 – Riduzione delle disuguaglianze**, favorendo inclusione e accesso a servizi di sostegno;
- **SDG 17 – Partnership per gli obiettivi**, mediante collaborazione attiva con enti del Terzo Settore.



#IOCISTO La bellezza che sostiene il futuro

Acquista il cofanetto IO e sostieni l'Associazione L'Altra Me ETS! Contribuirai a finanziare borse di studio per la formazione professionale di giovani studenti della Comunità di Dondi in Congo.

SCOPRI DI PIÙ

1.9 INCLUSIVITA' DELLA COMUNICAZIONE: AUDIO CLIP e PODCAST

Attraverso la creazione di numerose audioclips nel corso del 2025 si è data ancor più concretezza al Nel 2025 Dermophysiologique ha rafforzato il proprio impegno verso una comunicazione inclusiva, accessibile e sostenibile, sviluppando contenuti audio coerenti con il payoff del rebranding “Diamo voce alla tua pelle”.

Sono state realizzate e diffuse **n. 5 nuove audio clip** in formato Mp3 dedicate alla presentazione delle novità prodotte, oltre alla registrazione di n. 5 nuovi Podcast del canale Ontherapy.



La scelta del formato audio risponde a una duplice finalità:

- **Ampliare l'accesso ai contenuti aziendali, rendendoli fruibili anche da persone con disabilità visive o difficoltà di lettura;**
- **Favorire una comunicazione più approfondita e narrativa, capace di trasmettere contenuti tecnico-scientifici in modo chiaro e coinvolgente.**

L'integrazione di audio-spiegazioni nello shop online, associate alla presentazione di ogni nuovo prodotto, consente una fruizione semplice e immediata da qualsiasi dispositivo, migliorando l'esperienza utente e la qualità dell'informazione.



Inskin: la
bellezza che
viene da dentro



ASCOLTA ORA

Contributo al Beneficio Comune e agli SDGs

L'adozione sistematica del formato audio e dei contenuti digitali contribuisce a:

- **SDG 10 – Riduzione delle disuguaglianze**, promuovendo accessibilità informativa;
- **SDG 4 – Istruzione di qualità**, attraverso la diffusione di contenuti formativi e scientifici;
- **SDG 12 – Consumo e produzione responsabili**, grazie alla riduzione dell'uso di supporti cartacei;
- **SDG 9 – Innovazione e infrastrutture**, mediante l'integrazione di strumenti digitali evoluti.

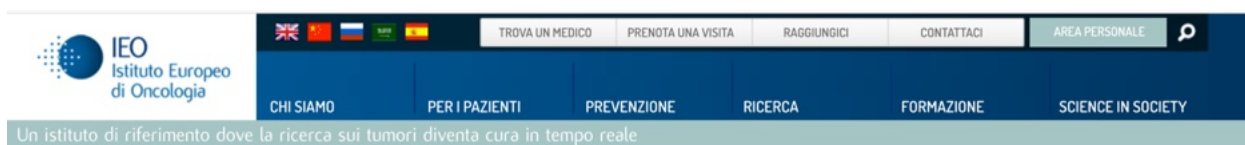
1.10: IL PROGETTO SPAZIO BENESSERE DERMOPHYSIOLOGIQUE PRESSO IEO

Nel 2025 è proseguita con continuità e rinnovato impegno l'attività dello **Spazio Benessere Dermophysiologique** presso l'Istituto Europeo di Oncologia (IEO) – Hall 1, un ambiente dedicato all'accoglienza e alla cura estetica delle persone in trattamento oncologico.

Lo spazio rappresenta un presidio concreto di beneficio comune, in cui la competenza dermatologica e l'attenzione alla persona si integrano per sostenere il benessere psicofisico durante il percorso terapeutico.

All'interno dello Spazio Benessere, specialiste qualificate e formate dall'Associazione Professionale Estetiste Oncologiche (APEO) offrono:

- Consulenze dermocosmetiche personalizzate;
- Trattamenti estetici specialistici per pelli fragilizzate da terapie farmacologiche;
- Orientamento all'utilizzo di prodotti ad alta tollerabilità e specificamente formulati per pazienti oncologici.



[Home](#) » ... » Servizi e Materiale Informativo » Servizi in IEO » [dermophysiologique](#)

Dermophysiologique - Spazio benessere

Prendersi cura della propria pelle è un passo fondamentale per ritrovare il piacere della cura di sé prima, durante e dopo la terapia oncologica.

L'approccio adottato è centrato sulla persona e mira a migliorare la qualità della vita del paziente, contribuendo al recupero dell'autostima e alla gestione degli effetti cutanei delle terapie.

In coerenza con la propria identità di Società Benefit, anche nel 2025 Dermophysiologique ha devoluto integralmente i proventi generati dallo Spazio Benessere alla **Fondazione IEO-CCM**, sostenendo la ricerca clinica e l'eccellenza nella cura oncologica con **una devoluzione di 10.000 euro**

Comunicazione e Sensibilizzazione

Nel corso del 2025 sono stati sviluppati e aggiornati materiali di comunicazione e sensibilizzazione dedicati ai pazienti oncologici presenti presso IEO, con l'obiettivo di:



Spetti,
le
DERMOPHYSIOLOGIQUE S.R.L. SB
VIA IV NOVEMBRE 92
20021 BOLLATE (MI)

Milano, 9 gennaio 2026

Gentilissimi,

desideriamo ringraziare DERMOPHYSIOLOGIQUE S.R.L. SB per la preziosa donazione a favore dell'Istituto Europeo di Oncologia. Con più di un milione di pazienti accolti dalla sua nascita e con 721 studi clinici al momento attivi, lo IEO rappresenta dal 1994 un modello di innovazione in oncologia.

Da oltre trent'anni, la Fondazione IEO-MONZINO si dedica con passione a una missione chiara: fornire il sostegno essenziale alla Ricerca portata avanti dai nostri medici e ricercatori affinché si generi conoscenza scientifica avanzata, fondamentale per lo sviluppo di nuovi strumenti di prevenzione, diagnostici e terapeutici, per individuare farmaci innovativi e per ottimizzare gli approcci personalizzati di cura.

Grazie quindi per aver scelto di sostenersi affinché le nostre attività si possano tradurre sempre più concretamente in un aiuto reale per le persone a cui destiniamo le risorse che raccogliamo. Investire sulla Ricerca significa mettersi in gioco in prima persona per difendere il nostro bene più prezioso: la salute. Significa costruire un futuro migliore.

Con l'augurio di averVi ancora al nostro fianco, inviamo i nostri più cordiali saluti.

Dott.ssa Patrizia Sandretto Re
Balsani
La Presidente
Fondazione IEO-MONZINO

Patrizia Sandretto Re Balsani

Fondazione IEO-MONZINO 875 - Via Ripamonti, 455 - 20149 Milano - Italia
Sede legale: 20121 Bollate (MI)
C.F. 01540040962 - P.I. 01540040962

- Favorire un'informazione chiara e accessibile;
- Facilitare l'orientamento ai servizi disponibili;
- Promuovere una cultura della cura integrata.

I materiali realizzati includono:

- Totem bifacciali informativi;
- Buoni per check-up dermocosmetici gratuiti;
- Flyer aggiornati con contenuti educativi.

Tutti i supporti sono integrati con QR code che rimandano a contenuti di approfondimento audio e testuale, in linea con la strategia aziendale di comunicazione inclusiva e digitale.

Contributo al Beneficio Comune e agli SDGs

L'iniziativa contribuisce direttamente ai seguenti Obiettivi di Sviluppo Sostenibile:

- **SDG 3 – Salute e benessere**, attraverso il supporto alla qualità della vita dei pazienti oncologici;
- **SDG 10 – Riduzione delle disuguaglianze**, garantendo accesso a servizi specialistici di supporto;
- **SDG 5 – Parità di genere**, considerando l'elevata incidenza femminile nei percorsi oncologici trattati;
- **SDG 17 – Partnership per gli obiettivi**, mediante la collaborazione strutturata con IEO e Fondazione IEO-CCM.



1.11 PROSECUZIONE DEL SERVIZIO DISTRIBUTIVO CANALE FARMACEUTICO

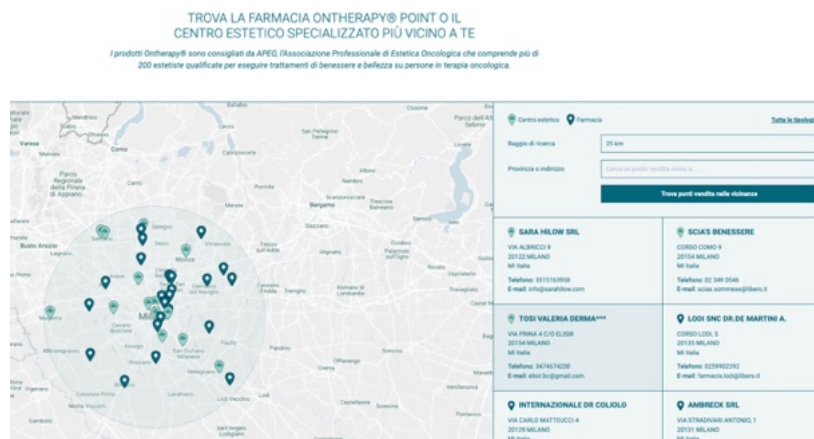
Nel corso del 2025, grazie alla partnership distributiva con Montefarmaco OTC, è stata mantenuta la distribuzione nel canale Farmaceutico della linea Ontherapy® by Dermophysiologique, coadiuvanti cosmetici dedicati alle persone prima, durante e dopo la terapia oncologica ed alle pelli problematiche, anche in terapia.

Le Farmacie servite, **“Ontherapy Point”**, sono stati dotati di espositori dedicati, leaflet e schede consiglio per il Farmacista, per un migliore servizio al Cliente. **Oggi, la rete farmaceutica Ontherapy conta più di 500 Ontherapy Point attivi mentre nel settore Estetico Professionale si contano 311 Beauty Center.**



Uno **Store locator** sul sito **ontherapy.it** consente una agevole localizzazione dei Professionisti (Centri Estetici, Farmacisti) che possono consigliare il miglior utilizzo dei coadiuvanti cosmetici per le persone prima, durante e dopo la terapia.

Un **servizio clienti on line** è a disposizione per offrire consulenze e consigli utili.



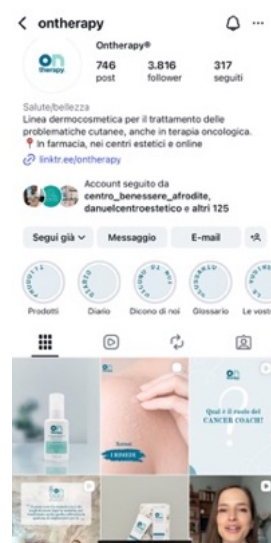
1.12 CAMPAGNA ONTHERAPY® :PREVENZIONE E SUPPORTO ALLA COMUNITA' ONCOLOGICA

Nel 2025 la strategia di comunicazione Ontherapy® si è evoluta in un ecosistema digitale strutturato e multicanale, con l'obiettivo di rafforzare il supporto informativo a pazienti oncologici, caregiver e persone con pelli fragilizzate o problematiche, integrando sensibilizzazione, educazione e relazione umana. La campagna integrata "On-OFF" è proseguita nei periodi maggio/giugno e settembre/ottobre/novembre, supportata da investimenti in campagne ADV su Meta e contenuti UGC (User Generated Content) realizzati con il coinvolgimento di 4 cancer survivors e 2 esperti, con una duplice finalità:

- Creare connessione emotiva attraverso testimonianze autentiche;
- Rafforzare la credibilità scientifica e la fiducia nel brand.

Digital Strategy 2025 – Canali e Strumenti Attivati

- **Social PED (Facebook, Instagram, TikTok)** con contenuti dedicati a pazienti oncologici, caregiver e utenti con ipersensibilità cutanea, dermatiti, psoriasi, eritemi solari, smagliature, cicatrici chirurgiche e utilizzo estivo dei prodotti;
- **Podcast "ON YOU – Oltre la Cura"** su YouTube e Spotify (1ª stagione: 5 episodi; 2ª stagione in sviluppo), dedicato al racconto autentico del percorso oncologico, con focus su benessere della pelle ed esperienza emotiva;



- **Campagne Meta ON/OFF, BAW e Lead Generation**, con contenuti scaricabili (guide informative) e form integrati;
- **Newsletter B2C e Lead Nurturing**, segmentate per tipologia di utente (paziente, caregiver, pelle problematica);
- **Store Locator geolocalizzato**, con oltre 500 Ontherapy Point e 300 Beauty Center;
- **Attività di influencer seeding**, con 249.500 utenti raggiunti attraverso IG Stories e Reel.

Iniziative di Sensibilizzazione

Ottobre Rosa – Prevenzione Tumore al Seno

Campagna di comunicazione mirata alla promozione della diagnosi precoce e alla diffusione di contenuti educativi, con coinvolgimento di pubblico B2B e B2C.

Estensione Tematica – Fragilità Cutanee

Ampliamento della comunicazione a condizioni dermatologiche correlate o non oncologiche (psoriasi, dermatiti, acne, ipersensibilità), rafforzando il posizionamento di Ontherapy® come alleato dermatologico a 360°.

Valore Sociale Generato

L'ecosistema digitale 2025 ha generato impatto attraverso:

- Diffusione di informazione scientifica accessibile;
- Reach attività influencer: 249.500 utenti
- Supporto emotivo e narrativo tramite podcast e testimonianze;
- Creazione di comunità digitale per pazienti e caregiver;
- Riduzione dell'isolamento percepito durante la terapia;
- Integrazione tra cura dermatologica e benessere psicologico.

Contributo al Beneficio Comune

La campagna Ontherapy® integra l'attività commerciale con una finalità educativa e sociale, contribuendo a migliorare la qualità della vita dei pazienti oncologici e promuovendo una cultura della prevenzione e della cura consapevole della pelle.

Contributo agli SDGs

Le attività realizzate nel 2025 contribuiscono a:

- **SDG 3 – Salute e benessere**, sostenendo prevenzione e qualità della vita durante le terapie;
- **SDG 4 – Istruzione di qualità**, attraverso contenuti informativi specialistici;
- **SDG 5 – Parità di genere**, con particolare attenzione alla prevenzione del tumore al seno;
- **SDG 10 – Riduzione delle disuguaglianze**, offrendo accesso informativo anche a caregiver e persone fragili;
- **SDG 17 – Partnership per gli obiettivi**, tramite collaborazioni con community, esperti e stakeholder qualificati

1.13 ADVOCACY AZIENDALE PER LA QUALITÀ DI VITA DELLE PERSONE IN TERAPIA ONCOLOGICA

Nel corso del 2025, Ontherapy® ha consolidato il proprio impegno nella diffusione della cultura della dermocosmesi oncologica, partecipando a eventi e congressi dedicati alla qualità della vita delle persone in trattamento oncologico. Attraverso stand informativi e relazioni scientifiche sulle tossicità cutanee da terapia, l'azienda ha contribuito alla sensibilizzazione su un approccio integrato alla cura, che considera il benessere dermatologico parte integrante del percorso terapeutico.

Tra le principali iniziative dell'anno:

Premio "Chi è Chi – Bellezza Rigenerativa" 2025

Nel mese di ottobre 2025, presso il Park Hyatt di Milano, Ontherapy® ha ricevuto il riconoscimento **"Bellezza Rigenerativa"** nell'ambito dei *Chi è Chi Beauty Awards 2025*, uno dei premi più autorevoli nel settore beauty e lifestyle.

Il premio ha generato un significativo riscontro mediatico, con copertura redazionale e publireddazionale su testate di settore e canali digitali ad alta visibilità, amplificando il messaggio culturale alla base del progetto: la bellezza come elemento di ricostruzione identitaria e benessere nei percorsi di fragilità.

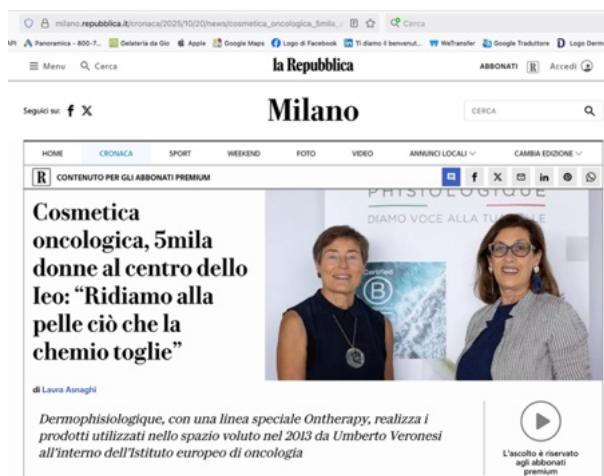
Il valore del riconoscimento non è stato esclusivamente reputazionale, ma ha rappresentato un'azione di **advocacy sociale**, contribuendo a:

- Portare il tema delle tossicità cutanee da terapia oncologica nel **dibattito pubblico** del settore beauty: con una Tavola Rotonda dedicata che si è tenuta ad Ottobre 2025 al Park Hyatt Milano e la distribuzione di Comunicati Stampa informativi.
- Sensibilizzare l'industria cosmetica verso una maggiore responsabilità sociale, attraverso la collaborazione le aziende di settore nella BBeauty Coalition.
- Rafforzare la **consapevolezza della comunità professionale** sull'importanza della dermocosmesi specialistica in ambito oncologico, attraverso la partecipazione a Congressi e la collaborazione con strutture Ospedaliere Specializzate e di Eccellenza come IEO Milano.



- Nel 2025 Dermophysiologique ha partecipato a **3 congressi medico-scientifici nazionali** (Roma e Pavia) dedicati al carcinoma mammario e alla gestione delle tossicità cutanee da terapia oncologica: *Zoom Journal 2024-2025* (AIRO Breast Cancer Group), *Il Corpo Ritrovato – 12ª Edizione* e *10th Pavia Update on Breast Cancer BRCA 2025*.
- In tali contesti sono stati distribuiti **1.950 campioni Ontherapy®** (650 per evento), con un investimento complessivo di **€ 6.300**.
- L'attività ha contribuito a rafforzare la consapevolezza della comunità medico-oncologica sull'importanza della dermocosmesi specialistica come supporto integrato alla terapia, promuovendo la qualità di vita del paziente e il dialogo tra evidenza clinica e pratica assistenziale.

Nel 2025 si è ulteriormente consolidato il posizionamento di Ontherapy® di Dermophysiologique come progetto ad alto impatto sociale, capace di coniugare innovazione formulativa, rigore scientifico e impegno etico. Queste attività hanno generato un significativo riscontro mediatico, con ampia copertura redazionale e publibredazionale sulle principali testate nazionali quali Rebibblica e Corriere della Sera.



1.14 INIZIATIVE DI SOCIAL RESPONSIBILITY NELLA COMUNITA' ONCOLOGICA: LE DONAZIONI

In coerenza con la propria identità di **Società Benefit certificata B Corp**, Dermophysiologique integra stabilmente l'attività imprenditoriale con azioni concrete di Responsabilità Sociale d'Impresa, orientate al miglioramento della qualità della vita delle persone in terapia oncologica.

Nel 2025 l'azienda ha rafforzato il proprio impegno verso la comunità oncologica attraverso un programma strutturato di donazioni di prodotti Ontherapy®, destinati a pazienti in cura e a persone in condizioni di fragilità cutanea, tramite reti associative attive sul territorio nazionale.

- **Il Cesto di Ciliegie** – realtà impegnata nel supporto sociale e solidale a persone in condizioni di fragilità, con iniziative di sostegno e inclusione;
- **Il Ritrovo di Roberta** – associazione dedicata al supporto e all'accompagnamento di donne in percorsi di cura oncologica, con attività di sostegno psicologico e relazionale;
- **Associazione Cuore e Mani** – organizzazione attiva nel volontariato sanitario e nell'assistenza alle persone malate, con particolare attenzione all'ascolto e alla vicinanza umana;
- **Associazione LOTO** – associazione nazionale impegnata nella sensibilizzazione e nel supporto alle donne colpite da tumori ginecologici;
- **Associazione Vincere per Domani** – realtà dedicata al sostegno dei pazienti oncologici e delle loro famiglie, promuovendo iniziative di prevenzione e qualità della vita;
- **Angela Serra** – associazione attiva nel campo della ricerca oncologica e del supporto ai malati, con progetti di raccolta fondi e sensibilizzazione;
- **Abracadabra** – organizzazione impegnata nel sostegno a persone in situazioni di vulnerabilità, con attività di inclusione e solidarietà.

Le donazioni di oltre 2000 Tester sono state finalizzate a favorire l'accesso a prodotti ad alta tollerabilità anche attraverso reti associative offrendo un supporto concreto nella gestione degli effetti cutanei delle terapie e migliorando la qualità della vita delle persone in cura.

Contributo al Beneficio Comune e agli SDGs

Le attività realizzate nel 2025 attraverso Ontherapy® contribuiscono direttamente a:

- **SDG 3 – Salute e benessere**, sostenendo la qualità della vita dei pazienti oncologici;
- **SDG 5 – Parità di genere**, considerando la significativa incidenza femminile nelle patologie trattate;
- **SDG 10 – Riduzione delle disuguaglianze**, facilitando l'accesso a prodotti specialistici tramite il Terzo Settore;
- **SDG 17 – Partnership per gli obiettivi**, grazie alla collaborazione con associazioni e realtà sanitarie.

1.15 RICERCA SCIENTIFICA - VALORE PER LA COMUNITA' SERVITA E PER IL SETTORE COSMETICO

Studi Clinici Pubblicati e in Corso di Pubblicazione

La linea Ontherapy® nasce dalla ricerca dermatologica Dermophysiologique con l'obiettivo di sviluppare coadiuvanti cosmetici dermofunzionali 100% Made in Italy, formulati per sostenere il benessere cutaneo delle persone, inclusi pazienti in terapia oncologica, contribuendo al miglioramento della qualità della vita durante e dopo i trattamenti.

L'approccio alla formulazione si fonda su rigore scientifico, validazione clinica e collaborazione con Centri Universitari e Istituti di Ricerca, in coerenza con i principi etici dell'azienda e con l'impegno a generare beneficio comune attraverso l'innovazione dermatologica.

Validazione Clinica delle Formulazioni

Test Clinico Strumentale – 56 giorni

Uno studio clinico strumentale condotto su 20 soggetti con pelle a tendenza atopica e quadro clinico simil-psoriasico ha valutato l'efficacia dei prodotti Ontherapy® (Detergente, Lenitivo ed Emolliente) per un periodo di 56 giorni.

Risultati principali:

- Graduale ripristino del fisiologico trofismo cutaneo;
- Riduzione significativa della xerosi (secchezza);
- Diminuzione dell'eritema (rossore);
- Riduzione del prurito.

Lo studio conferma la capacità delle formulazioni di supportare il riequilibrio della barriera cutanea in condizioni di fragilità.

Test Clinico Pediatrico

I prodotti Ontherapy® sono stati sottoposti a valutazione di tollerabilità cutanea sotto controllo dermatologico pediatrico, risultando idonei per l'utilizzo quotidiano su adulti e bambini fin dalla nascita.

KPI:

- Test di tollerabilità dermatologica pediatrica completato;
- Indicazione d'uso 0+ certificata.

Studio Clinico Pilota – 170 donne con carcinoma mammario

Uno Studio Clinico Pilota condotto su 170 donne con carcinoma mammario ha dimostrato che i prodotti Ontherapy® sono indicati come trattamento cosmetico durante e dopo la terapia oncologica.

Lo studio ha evidenziato che l'applicazione quotidiana secondo protocollo:

- Riduce i sintomi cutanei percepiti;
- Diminuisce l'impatto negativo delle alterazioni cutanee da terapia;
- Migliora la Skin Related Quality of Life (SRQoL).

Lo studio è stato pubblicato su rivista scientifica internazionale ed è consultabile al seguente DOI:
<https://doi.org/10.1007/s11136-019-02133-9>

Studio Clinico in Corso di Pubblicazione – Sindrome Mano-Piede (HFS)

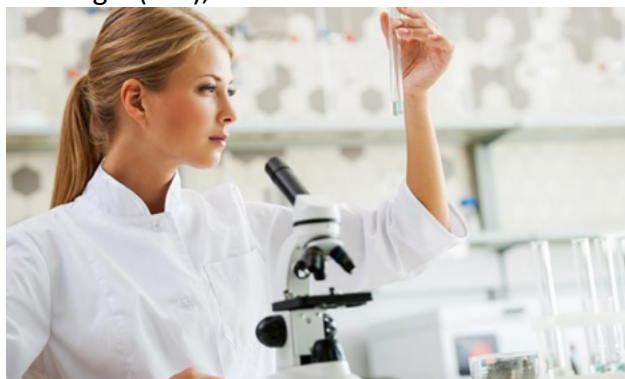
Nel 2025 è stato posto in review per pubblicazione il progetto di ricerca:

“Valutazione dell'efficacia di prodotti cosmetici topici in pazienti con sindrome mano-piede (HFS) sottoposti a trattamenti oncologici”

Lo studio è stato realizzato presso l'Istituto Europeo di Oncologia (IEO), Milano.

Dati chiave:

- Approvazione Comitato Etico IEO: N° R1633/22-IEO 1748
- Avvio studio: 31/08/2022
- Pazienti arruolati: 53
- Durata trattamento domiciliare: 45 giorni
- Protocollo prodotti: detergente, lenitivo, olio, antidesquamazione



La sindrome mano-piede (HFS) rappresenta una tossicità cutanea rilevante nelle terapie oncologiche. Lo studio ha l'obiettivo di valutare l'efficacia dei prodotti Ontherapy® nel mitigare sintomi e migliorare il comfort cutaneo, contribuendo alla qualità della vita del paziente.

Valore di Beneficio Comune

L'investimento in ricerca scientifica rappresenta un pilastro strategico del modello Dermophysiologique. Validare clinicamente l'efficacia dei prodotti significa:

- Tutelare il consumatore attraverso evidenze misurabili;
- Supportare i professionisti sanitari con dati scientifici;
- Migliorare concretamente la qualità della vita dei pazienti oncologici;
- Elevare gli standard etici del settore cosmetico.

Contributo agli SDGs

Le attività di ricerca scientifica contribuiscono direttamente a:

- **SDG 3 – Salute e benessere**, migliorando la qualità di vita dei pazienti oncologici;
- **SDG 9 – Innovazione e infrastrutture**, attraverso ricerca dermatologica avanzata;
- **SDG 12 – Consumo responsabile**, garantendo prodotti validati e sicuri;
- **SDG 17 – Partnership per gli obiettivi**, mediante collaborazione con istituzioni scientifiche.

1.16 INIZIATIVE EDUCATIONAL: BCORP SCHOOL E MASTER IULM

Il 30 maggio 2025, presso Le Village – Milano, Dermophysiologique ha partecipato al **#ChangemakerCompetition 2025**, evento conclusivo del progetto **B Corp School** promosso da InVento Innovation Lab. In qualità di Società Benefit certificata B Corp, l'azienda è stata invitata a far parte della Giuria della Competition e ha premiato i migliori progetti sviluppati dai giovani partecipanti.

L'iniziativa, giunta alla ottava edizione, ha coinvolto 90 classi provenienti da 52 scuole italiane, con la partecipazione di oltre 1.800 studenti, 100 docenti e 60 mentor. Realizzato in partnership con il Ministero dell'Istruzione e del Merito e con la rete delle Società Benefit e B Corp italiane, il progetto mira a formare giovani "changemaker", capaci di integrare sostenibilità, innovazione e responsabilità sociale nei futuri percorsi professionali.

La partecipazione di Dermophysiologique si inserisce in una visione più ampia di promozione della cultura dell'impatto e dell'interdipendenza, contribuendo alla diffusione dei valori B Corp tra le nuove generazioni.

Parallelamente, nel febbraio 2025 l'azienda è stata invitata a intervenire presso il **Master in Beauty and Wellness dello IULM di Milano**, dove ha presentato il proprio modello imprenditoriale fondato su fisiologicità delle formulazioni, certificazioni e sostenibilità ambientale. Oltre 30 studenti del Master hanno partecipato a una sessione formativa dedicata, approfondendo il valore di una corretta gestione della skincare e il ruolo della cosmesi responsabile nel contesto contemporaneo.

In aggiunta, il reparto marketing si è reso disponibile ad assistere con informativa e colloqui on line dedicati n. 3 studenti in Tesi in ambito B Corp.

Contributo al Beneficio Comune e agli SDGs

Queste iniziative rafforzano il ruolo educativo dell'impresa e contribuiscono in modo diretto ai seguenti Obiettivi di Sviluppo Sostenibile:

- **SDG 4 – Istruzione di qualità**, attraverso attività formative rivolte a studenti e giovani professionisti;
- **SDG 12 – Consumo e produzione responsabili**, promuovendo consapevolezza sui temi della sostenibilità nel settore cosmetico;
- **SDG 9 – Innovazione e infrastrutture**, sostenendo lo sviluppo di idee imprenditoriali sostenibili;
- **SDG 17 – Partnership per gli obiettivi**, grazie alla collaborazione con istituzioni accademiche e rete B Corp.

Dermophysiologique S.r.l. ...
1.462 follower
11m · 🌐

Oggi all' **Università IULM** 🎓 le studentesse del Master Beauty&Wellness ci hanno presentato bellissimi Project Works mirati ad estendere la notorietà e l'engagement della linea **#Ontherapy** di **Dermophysiologique S.r.l. Società Benefit** per la qualità di vita delle persone in terapia farmacologica e oncologica. 🙌 Grazie a **Manuela Cristina Ravalli** per aver coordinato i lavori !
👏 **#ontherapy #benessereinterapia #qualità**
Gelmi Alessia Lombardi



1.17 IMPEGNO ATTIVO NELLA COMMUNITY B CORP

Nel 2025 Dermophysiologique ha rafforzato il proprio ruolo all'interno della community B Corp, consolidando un posizionamento attivo e partecipativo nel network promosso da B Lab Italia e contribuendo alle campagne nazionali e internazionali dedicate alla sostenibilità ambientale, alla responsabilità sociale e ai modelli di business rigenerativi.

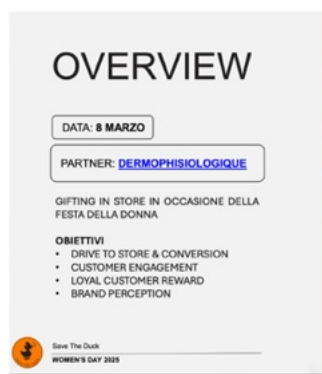
La partecipazione continuativa ai tavoli di confronto e alle call mensili organizzate da B Lab ha permesso di integrare in modo strutturale i principi di interdipendenza e accountability nella strategia aziendale, estendendo tali valori anche alla rete dei Centri Estetici partner.

L'obiettivo non è stato esclusivamente comunicativo, ma culturale: promuovere una visione d'impresa orientata al beneficio comune, alla trasparenza e alla responsabilità condivisa lungo tutta la catena del valore.

Attività Realizzate nel 2025

Nel corso dell'anno sono stati sviluppati e diffusi contenuti e iniziative B Corp attraverso:

- Post e video tematici sui canali social in occasione di ricorrenze internazionali (Giornata Mondiale dell'Acqua, Giornata della Terra);
- Campagne sponsorizzate dedicate alla diffusione del modello B Corp e dei principi di business responsabile;
- Comunicazioni dirette (DEM) rivolte a Centri Estetici e Clienti finali per promuovere comportamenti quotidiani sostenibili;
- Collaborazioni strategiche con altre Società Benefit e B Corp, tra cui Miamojo, Save the Duck, The Good Idea e Mamawata by 24Bottles, finalizzate alla condivisione di best practice ESG e alla costruzione di sinergie concrete.



Dermophysiologique Srl SB

Via IV Novembre 92/94 20021 - Bollate (MI) 20021 - ITALY
www.dermophysiologique.it

B Beauty Coalition e Leadership di Settore

Dermophysiologique ha proseguito il proprio impegno come socio fondatore della **B Beauty Coalition**, la prima rete globale di aziende B Corp del settore beauty, nata con l'obiettivo di elevare gli standard di sostenibilità, trasparenza e responsabilità dell'industria cosmetica.

Attraverso la piattaforma digitale **B Beauty Navigator**, sono state condivise linee guida operative, strumenti e buone pratiche per accompagnare le aziende del settore verso modelli più inclusivi ed equi.

Nel marzo 2025, in collaborazione con B Lab e con altre aziende della B Beauty Coalition, Dermophysiologique ha partecipato come relatore a un intervento all'interno della manifestazione Cosmoprof, contribuendo al dibattito pubblico sulla trasformazione sostenibile del comparto beauty.

Contributo al Beneficio Comune e agli SDGs

L'adesione attiva al network B Corp rappresenta una leva di miglioramento continuo, contribuendo a mantenere elevati standard di governance, trasparenza e responsabilità sociale.

- **SDG 12 – Consumo e produzione responsabili**, attraverso la promozione di modelli produttivi sostenibili;
- **SDG 13 – Lotta contro il cambiamento climatico**, mediante campagne di sensibilizzazione ambientale;
- **SDG 17 – Partnership per gli obiettivi**, grazie alla costruzione di reti collaborative tra imprese a impatto;
- **SDG 9 – Innovazione e infrastrutture**, favorendo la trasformazione del settore beauty verso standard più elevati.

🔗 Per maggiori informazioni: www.bcorpbeauty.org





2. IMPATTO AMBIENTALE

In coerenza con il Codice Etico, Dermophysiologique contribuisce al contenimento del riscaldamento globale adottando misure concrete di riduzione emissioni, efficienza energetica e circolarità.

2.1 IMPATTO AMBIENTALE I DEI PRODOTTI

Nello **sviluppo dei nuovi prodotti** è stata posta particolare attenzione al risparmio idrico, all'efficienza energetica e alla riduzione delle emissioni di CO₂, attraverso una supply chain prevalentemente locale e una progettazione orientata alla minimizzazione degli sprechi.

Nel corso del 2025 Dermophysiologique ha perfezionato e lanciato nuove linee di prodotto progettate secondo principi di eco-design, circolarità e riduzione dell'impronta ambientale, integrando sostenibilità formulativa e responsabilità di packaging.

Innovazioni di Prodotti:

- **Skin Perfection – NIACIN B3 Booster**
- Attivi puri certificati per efficacia, con:
 - Packaging primario in vetro riciclabile;
 - Packaging secondario in carta certificata FSC®;
 - Riduzione delle componenti plastiche non necessarie.
- **Linea Patch Occhi in Lyocell**
Utilizzo di Lyocell®, fibra di origine naturale derivata da cellulosa, biodegradabile e prodotta attraverso processi a ciclo chiuso che riducono dispersioni chimiche e consumo idrico.
- **Nuovo integratore linea InSkin**
Confezionato in monodose di vetro, in coerenza con la roadmap aziendale di progressiva eliminazione della plastica nei pack primari e con l'obiettivo di migliorare riciclabilità e sicurezza del materiale.
- **Nuova linea Acidi professionale e domiciliare**
Confezionato in cofanetti in carta riciclata con istruzioni e tipologia di confezionamento che ne agevola la usability.

2.2 SOSTENIBILITA' FORMULATIVA

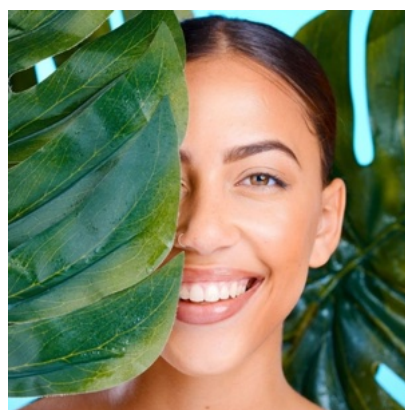
Ogni processo produttivo di Dermophysiologique è progettato e monitorato secondo standard qualitativi rigorosi, integrando criteri ambientali, dermocompatibilità e responsabilità sociale. L'obiettivo è garantire la **piena funzionalità di principi attivi, eccipienti e sistemi veicolanti, assicurando al contempo il rispetto dell'ambiente, della salute della pelle e del contesto sociale in cui l'azienda opera.**

Particolare attenzione è dedicata ai processi di approvvigionamento delle materie prime. Dermophysiologique seleziona fornitori che adottano procedure di estrazione controllata, sistemi di gestione ambientale e piena conformità normativa in materia di rifiuti, energia e utilizzo delle risorse idriche, favorendo una filiera responsabile e tracciabile.

In particolare, più della metà dei fornitori selezionati di materie prime (58,3%) attua politiche che **riguardano le tre direttrici principali della sostenibilità: ambientale, sociale ed economica.**

Nelle formulazioni si confermano i seguenti criteri distintivi:

- utilizzo di **ingredienti di origine naturale** o rinnovabile, tra cui **oli di origine vegetale che costituiscono oltre il 99% della componente lipidica** delle formulazioni;
- **estratti vegetali titolati in glicerina naturale al 100%**, per preservarne le proprietà funzionali e ridurre l'impiego di solventi sintetici;
- oli essenziali ottenuti tramite **spremitura a freddo o distillazione in corrente di vapore**, privilegiando metodi a basso impatto;
- preferenza per sostanze ad **elevata biodegradabilità e dermocompatibilità**;
- Tutte le formulazioni a risciacquo (detergenti, scrub e prodotti analoghi) sono certificate secondo il metodo **OECD 301F**: Parallelamente, il reparto Ricerca & Sviluppo ha proseguito **il piano di revisione delle formulazioni, già esteso al 75% della gamma dei prodotti**, con l'obiettivo di eliminare progressivamente ingredienti non conformi ai criteri ambientali.
- selezione di **materie prime certificate (COSMOS, NATRUE, ECOCERT)**;
- integrazione di **ingredienti derivanti da upcycling**, ottenuti dalla valorizzazione di sottoprodotti provenienti da filiere alimentari, agricole o botaniche, trasformati in attivi ad alto valore funzionale. L'upcycling non si limita al recupero di uno scarto, ma rappresenta un processo di trasformazione intelligente che evita la generazione di nuovi rifiuti e riduce il consumo di risorse primarie.



Nel 2025, l'introduzione del supporto in Lyocell® per i prodotti *Optyma Patch Occhi* e *Maschere Active Age* ha rappresentato un ulteriore passo concreto verso la sostenibilità dei componenti accessori.

Lyocell®, è una fibra naturale, derivata dalla polpa di legno attraverso un processo produttivo Eco-friendly caratterizzato da utilizzo di solventi non tossici e riciclabili, a basso consumo d'acqua ed energia.

Ecco i principali aspetti della sostenibilità del Lyocell:

- **Processo a Ciclo Chiuso (Closed Loop):** A differenza della viscosa tradizionale, la produzione di Lyocell utilizza un solvente chimico (ossido di ammina) non tossico che viene recuperato, purificato e riutilizzato al 99,5%, riducendo al minimo i rifiuti nell'ambiente.
- **Materie Prime Rinnovabili:** Deriva dalla cellulosa di alberi (spesso eucalipto) che crescono rapidamente, non richiedono irrigazione artificiale o pesticidi e provengono spesso da foreste certificate FSC o PEFC, garantendo una gestione forestale sostenibile.
- **Ridotto Impatto Ambientale:** Richiede significativamente meno acqua ed energia rispetto alla produzione di cotone.
- **Biodegradabilità:** Essendo una fibra di cellulosa, il Lyocell è completamente biodegradabile e compostabile, non rilasciando microplastiche nell'ambiente.
- **Ciclo di vita ridotto:** Poiché di legno, i prodotti in Lyocell impiegherebbero solo un paio di mesi per decomporsi, a differenza di altri articoli a base di plastica, che potrebbero richiedere fino a cento anni per biodegradarsi.



L'iniziativa contribuisce in modo diretto ai seguenti Obiettivi di Sviluppo Sostenibile:

- **SDG 12 – Consumo e produzione responsabili;**
- **SDG 6 – Acqua pulita e servizi igienico-sanitari,** attraverso la tutela delle risorse idriche;
- **SDG 13 – Lotta contro il cambiamento climatico,** mediante la riduzione dell'impatto ambientale delle formulazioni;
- **SDG 9 – Innovazione e infrastrutture,** grazie alla ricerca applicata a soluzioni più sostenibili

2.3 VALIDAZIONE SCIENTIFICA DELLE FORMULAZIONI E SICUREZZA DEL PRODOTTO

Dermophysiologique fonda il proprio approccio formulativo su una cosmetologia funzionale orientata alla generazione di benefici concreti, misurabili e documentati per la salute della pelle. La validazione scientifica rappresenta un pilastro strategico del modello aziendale, a tutela del consumatore e della credibilità del brand.

Standard di Sicurezza e Conformità Normativa

Per ogni prima produzione, i prodotti sono sottoposti ai test di sicurezza previsti dalla normativa europea vigente, tra cui:

- **Patch Test**, per la valutazione del potenziale irritante su pelle sana;
- **Challenge Test**, per verificare l'efficacia del sistema conservante e garantire la stabilità microbiologica nel tempo.

I test vengono condotti presso laboratori esterni certificati, con tracciabilità completa e firma del laboratorio esecutore, assicurando trasparenza, indipendenza e rigore metodologico.

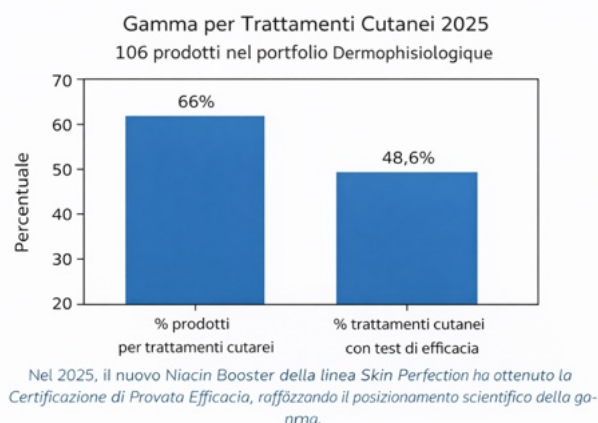
Validazione dell'Efficacia Funzionale

Oltre alla sicurezza, Dermophysiologique investe nella dimostrazione scientifica dell'efficacia delle formulazioni attraverso:

- **Test in vitro**, per l'analisi delle proprietà funzionali specifiche (azione antiossidante, lenitiva, antiage, riequilibrante);
- **Test clinici in vivo**, condotti sotto controllo dermatologico su campioni rappresentativi della popolazione target, con misurazioni comparative pre e post trattamento.

Nel 2025 sul totale di n. 106 prodotti elencati nel portfolio, si evidenziano:

- **% di prodotti per il trattamento di problemi cutanei: 70/106 = 66%**
- **% di prodotti per il trattamento di problemi cutanei con test di efficacia comprovata: 34/70 = 48,6%**
- Nel 2025, il nuovo **Niacin Booster della linea Skin Perfection** ha ottenuto la **Certificazione di Provata Efficacia**, rafforzando il posizionamento scientifico della gamma.



Questo approccio consente di sostenere claim verificabili, riducendo il rischio di comunicazioni non supportate da evidenze.

Formulazioni Cruelty Free

L'azienda non effettua alcuna sperimentazione animale in relazione al prodotto cosmetico finito e richiede ai propri fornitori di attenersi alla conformità legislativa stabilita dal [Regolamento Cosmetico europeo \(CE\) n. 1223/2009](#), in particolare l'Articolo 18, che vieta severamente la sperimentazione animale per prodotti finiti e ingredienti.

I punti chiave del regolamento sono:

- Divieto di Sperimentazione (Testing Ban) dal 2009: Non è consentito testare prodotti cosmetici finiti o ingredienti su animali nell'Unione Europea per finalità cosmetiche.
- Divieto di Commercializzazione (Marketing Ban) dal 2013: È vietato vendere o importare in UE prodotti cosmetici o ingredienti testati su animali in paesi terzi.

In questo modo, i cosmetici in UE possono essere considerati cruelty-free, anche se non certificati.

L'azienda monitora l'utilizzo di metodi alternativi (uso di test in vitro e metodi non animali), convalidati a livello comunitario e richiede ai propri fornitori una dichiarazione di conformità al regolamento cosmetico, in cui si dichiara che tutte le materie prime utilizzate per formulare il prodotto sono aderenti completamente al [Regolamento Cosmetico europeo \(CE\) n. 1223/2009](#) sia in ottica di utilizzo di materie prime non vietate che di aderenza all'articolo 18 sulla sperimentazione animale.

Valore di Beneficio Comune

L'approccio alla validazione scientifica genera valore attraverso:

- Tutela della salute e della sicurezza del consumatore;
- claim relativi ai prodotti ed alle formulazioni sempre verificati e misurabili
- Trasparenza nei confronti di professionisti e clienti;
- Rafforzamento della fiducia nella dermocosmesi funzionale.

La scelta di investire in test clinici oltre gli obblighi normativi rappresenta un impegno volontario verso standard più elevati di responsabilità.

Contributo agli SDGs

Le attività di validazione scientifica contribuiscono direttamente a:

- **SDG 3 – Salute e benessere**, garantendo prodotti sicuri ed efficaci;
- **SDG 12 – Consumo e produzione responsabili**, attraverso trasparenza e correttezza dei claim;
- **SDG 9 – Innovazione**, mediante ricerca e sviluppo dermatologico avanzato;
- **SDG 16 – Istituzioni solide e responsabili**, promuovendo accountability e rigore scientifico.

2.4 PACKAGING ECO-DESIGNED E CIRCOLARITA'

Nel 2025 Dermophysiologique ha consolidato la propria strategia di **packaging sostenibile**, integrando in modo sistematico criteri di eco-design, riciclabilità e riduzione dell'impronta ambientale nella progettazione delle nuove linee di prodotto. L'approccio adottato considera il packaging non come elemento accessorio, ma come componente strategica del ciclo di vita del prodotto, con impatti diretti sulle emissioni indirette (attraverso la diminuzione dei materiali plastici, l'ottimizzazione logistica e l'utilizzo di materiali riciclabili e certificati), sulla gestione delle risorse e sulla responsabilità verso il consumatore.

Le principali innovazioni introdotte hanno riguardato materiali primari e secondari, con l'obiettivo di migliorare la circolarità e ridurre l'impiego di plastica:

- **100% packaging secondario in carta certificata FSC®**, proveniente da filiere forestali responsabili;
- **Packaging primario in vetro riciclabile** per i nuovi lanci Niacin Booster e integratore InSkin, in coerenza con la progressiva riduzione della plastica primaria;
- **Utilizzo di Lyocell® biodegradabile** per Patch Occhi, fibra di origine naturale prodotta con processo a ciclo chiuso e priva di rilascio di microplastiche;
- **Stampa con vernici a base acqua** sul 100% delle stampe cartacee, a minore impatto rispetto agli inchiostri tradizionali;
- **Introduzione di QR code informativi**, per favorire la digitalizzazione delle informazioni



Per alcuni prodotti delle linee Professionale e Autocura, nel 2025 è stata inoltre adottata un'etichettatura ecologica su carta certificata ECOCERT, in collaborazione con un partner certificato B Corp. I processi di stampa e applicazione avvengono secondo criteri a basso impatto ambientale, con tracciabilità completa delle fasi produttive.



In conformità al D.Lgs. 116/2020 e alle normative europee in materia di etichettatura ambientale, l'azienda ha:

- proseguito l’inserimento delle istruzioni obbligatorie di smaltimento sulle confezioni secondarie;
- aggiornato le schede prodotto dello shop online, includendo per ciascun articolo le corrette modalità di conferimento dei rifiuti;
- implementato strumenti digitali interattivi per facilitare la consultazione delle informazioni ambientali: All’interno del sito, la sezione “Insieme per il Pianeta” consente agli utenti di accedere, tramite il pulsante “Come si smaltisce?”, a istruzioni dettagliate per ciascun componente del packaging (primario e secondario), favorendo una gestione consapevole del fine vita del prodotto.

ISTRUZIONI PER LA RACCOLTA DIFFERENZIATA

Separa solo le componenti separabili manualmente e conferiscile in modo corretto.
Svuota l’imballaggio del suo contenuto prima di conferirlo in raccolta differenziata.

PER LA RACCOLTA DIFFERENZIATA
SEGUI LE REGOLE DEL TUO COMUNE.



Questa modalità di comunicazione:

- Rafforza la circolarità del ciclo di vita del prodotto;
- Promuove comportamenti di consumo consapevole;
- Riduce il rischio di errato conferimento dei rifiuti;
- Integra la responsabilità ambientale nel rapporto con il cliente finale.

L’iniziativa contribuisce in modo diretto ai seguenti Obiettivi di Sviluppo Sostenibile:

- **SDG 12 – Consumo e produzione responsabili**, favorendo scelte informate e corretto smaltimento;
- **SDG 13 – Lotta contro il cambiamento climatico**, attraverso la riduzione dell’impatto dei rifiuti;
- **SDG 9 – Innovazione e infrastrutture**, mediante l’utilizzo di strumenti digitali informativi;
- **SDG 17 – Partnership per gli obiettivi**, in coerenza con le normative e le linee guida nazionali ed europee.
- **SDG 9 – Innovazione e infrastrutture sostenibili**, integrando sostenibilità nella progettazione.-

2.5 MONITORAGGIO PERFORMANCE CLIMATICHE DELLA SUPPLY CHAIN

Nel 2025 è stata condotta un'analisi strutturata della supply chain composta da **43 fornitori** strategici di cui **33 dotati di certificazioni ambientali e/o qualitative**, pari al **76,7% del totale**. La distanza media dei fornitori risulta pari a **98 km**, evidenziando una filiera prevalentemente nazionale e caratterizzata da una forte prossimità geografica. Tale configurazione rappresenta una leva concreta di mitigazione delle emissioni indirette prevista anche nei Piani di Azione per il Clima.

Per monitorare l'impatto climatico della supply chain è stato introdotto l'**Indice di Intensità Climatica dei Fornitori (ICF)**, calcolato come distanza media moltiplicata per la percentuale di fornitori non certificati. Questo indicatore rappresenta il riferimento per il **monitoraggio degli obiettivi di riduzione dell'impatto climatico della filiera nei prossimi anni**.

ICF = Distanza media supply chain (km) × % fornitori non certificati

L'indicatore combina due leve chiave:

- prossimità geografica,
- livello di maturità ambientale dei fornitori.

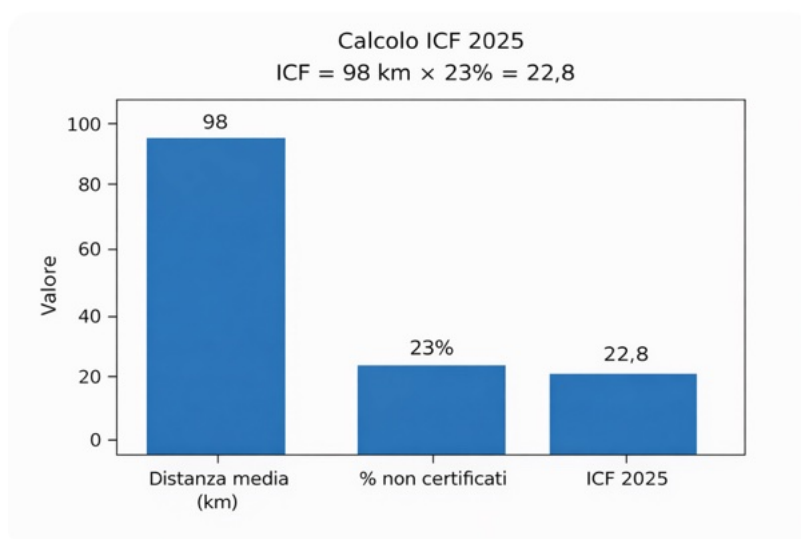
Formula: $ICF = \text{Distanza media (km)} \times \% \text{ fornitori non certificati}$

Dati aggiornati 2025:

$$ICF_{2025} = 98 \times 0,21$$

ICF 2025 = 20,58

Questo valore costituisce la baseline per il monitoraggio delle emissioni indirette lungo la catena del valore.



Obiettivo 2026-27-28

L'azienda si impegna nel Piano di Azione Climatica 2025.2028 a **Ridurre l'ICF del 15% entro il 2028**. Il target sarà perseguito attraverso:

- aumento dei fornitori certificati,
- introduzione di questionari ESG,
- inserimento di clausole climatiche nei contratti,
- ulteriore ottimizzazione della prossimità geografica.

Valore strategico

L'indice sarà monitorato e rendicontato annualmente nella Relazione di Impatto

2.6 PARTNERSHIP TRA BCORP PER UN ECOSISTEMA RIGENERATIVO

Nel corso del 2025 si sono ulteriormente rafforzati i rapporti di interdipendenza tra Società Benefit certificate BCorp come noi. Viviamo in un sistema economico profondamente interconnesso dove ancora molte imprese, purtroppo, stanno ignorando la promessa di creare un impatto positivo sull'ambiente e sulla società. Il nostro comune obiettivo come Società Benefit è di lavorare insieme per innescare un cambiamento da un paradigma estrattivo ad uno rigenerativo, innescando la trasformazione- ormai non più rimandabile - verso modelli di business più sostenibili ed etici.

In occasione dell'8 Marzo e della Milano Fashion Week, Dermophysiologique ha collaborato con **SAVE THE DUCK**, brand milanese noto per la produzione di piumini cruelty free con il comune obiettivo di aumentare l'impatto di comunicazione e incentivare il consumo verso scelte sostenibili e virtuose.

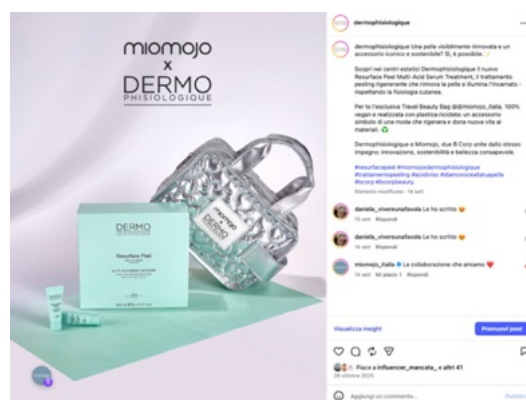
Questa collaborazione testimonia l'impegno di Dermophysiologique nel promuovere sinergie tra realtà che condividono valori comuni, contribuendo a diffondere una cultura della sostenibilità e dell'innovazione responsabile.



Partnership con Miomojo – Accessori 100% Vegan e Materiali Riciclati

La collaborazione con Miomojo, brand italiano B Corp specializzato in accessori realizzati con **materiali riciclati e privi di derivati animali**, ha consentito la realizzazione di travel beauty bag 100% vegan, progettate secondo criteri di economia circolare. Il valore ambientale di questa scelta si traduce in:

- Utilizzo di materiali riciclati, con riduzione del consumo di materie prime vergini;
- Eliminazione di componenti di origine animale, riducendo l'impatto legato agli allevamenti intensivi;
- Selezione di un partner certificato che misura e rendiconta le proprie performance ESG.



Questa scelta contribuisce a ridurre l'impronta ambientale del packaging accessorio e rafforza la coerenza tra prodotto cosmetico e supporto promozionale.

Partnership con MamaWata – 24Bottles borracce in alluminio 100% riciclabile

La fornitura di 1.500 borracce MamaWata (brand di 24Bottles, fornitore B Corp) in alluminio 100% riciclabile rappresenta un'azione concreta di riduzione della plastica monouso e promozione di comportamenti sostenibili.

Le caratteristiche ambientali della fornitura includono:

- Alluminio riciclabile al 100%, con elevato tasso di recuperabilità;
- Progettazione durevole e riutilizzabile, in ottica di economia circolare;
- Riduzione del consumo di bottiglie in plastica usa e getta;
- Partnership con azienda che integra la misurazione delle emissioni nella propria produzione.



Questa scelta genera un doppio impatto:

1. Diretto, grazie alla sostituzione della plastica monouso;
2. Indiretto, attraverso l'attivazione di una cultura della riusabilità tra clienti e stakeholder.

Valore Sistemico della Scelta B Corp

Selezionare fornitori certificati B Corp significa:

- Collaborare con aziende che rispettano standard verificati di governance, ambiente e responsabilità sociale;
- Ridurre il rischio reputazionale e ambientale lungo la supply chain;
- Promuovere un modello economico basato sulla responsabilità condivisa.

La scelta di partner B Corp non è quindi esclusivamente commerciale, ma strategica: contribuisce a costruire una filiera coerente con le finalità di beneficio comune e con la roadmap climatica aziendale.

Contributo agli SDGs

Queste scelte di fornitura contribuiscono direttamente a:

- **SDG 12 – Consumo e produzione responsabili**
- **SDG 13 – Lotta contro il cambiamento climatico**
- **SDG 9 – Innovazione e infrastrutture sostenibili**
- **SDG 17 – Partnership per gli obiettivi**

2.8 ACCESSIBILITA' DIGITALE

Nel corso del 2025 Dermophysiologique ha avviato e completato un percorso strutturato di adeguamento all'accessibilità digitale dei propri siti web istituzionali e commerciali, con l'obiettivo di garantire un accesso equo alle informazioni e ai servizi digitali offerti dall'azienda

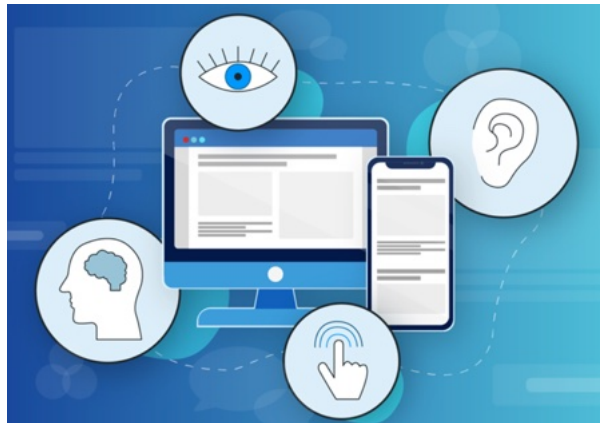
Domini:

dermophysiologique.it

shop.dermophysiologique.it

ontherapy.it

Il percorso di adeguamento si è articolato nelle seguenti fasi operative:



A) Assessment iniziale

Verifica tecnica di 40 pagine selezionate;

- Analisi del codice e delle componenti funzionali;
- Mappatura delle criticità rispetto alle Linee Guida WCAG (W3C).

B) Redazione del Report di Accessibilità, contenente:

- Numero e tipologia delle problematiche riscontrate;
- Indicazione delle soluzioni correttive da implementare;
- Riferimento puntuale alle Linee Guida W3C applicabili;
- Sezioni di codice HTML coinvolte;
- Livello di conformità per ciascuna criticità rilevata.

C) . Sessione tecnica Q&A

- Confronto operativo con il team di esperti in accessibilità;
- Prioritizzazione degli interventi;
- Definizione della roadmap di adeguamento.

D) Dichiarazione di Accessibilità

La Dichiarazione pubblicata riporta in modo trasparente:

- Stato di conformità del sito (conforme / parzialmente conforme / non conforme);
- Data di redazione e aggiornamento della dichiarazione;
- Modalità di invio delle segnalazioni da parte degli utenti;
- Recapiti del soggetto erogatore del servizio;
- Modalità di invio delle segnalazioni ad AGID.

E) Implementazione di Widget di Accessibilità

È stato inoltre implementato un **Widget di Accessibilità** che introduce funzionalità e comandi rapidi per la risoluzione delle problematiche più comuni, tra cui:

- Regolazione contrasto e dimensione testo;
- Attivazione modalità ad alta leggibilità;
- Navigazione facilitata tramite tastiera;
- Evidenziazione link e focus attivo;
- Supporto per utenti con disabilità visiva o difficoltà di lettura.

Valore per il Beneficio Comune

L'obiettivo è garantire che le informazioni scientifiche, i contenuti educativi e i servizi digitali dell'azienda siano sempre più fruibili anche da persone con disabilità visive, cognitive o motorie, contribuendo alla riduzione delle barriere digitali, coerentemente con Il Codice Etico aziendale e il Piano JEDI (Giustizia, Equità, Diversità e Inclusione);

Questa iniziativa contribuisce in modo diretto agli SDGs:

SDG 10 – Riduzione delle disuguaglianze,

SDG 9 – Innovazione e infrastrutture,

SDG 6 – Istituzioni solide e inclusive

2.9 GREEN HOSTING

Nel 2025 Dermophysiologique ha completato la migrazione verso **Green Hosting certificato** per tutti i domini aziendali:

Il Green Hosting garantisce che l'infrastruttura server utilizzi energia proveniente da fonti rinnovabili o compensata attraverso meccanismi certificati, contribuendo alla riduzione dell'impronta carbonica delle attività digitali aziendali. L'adozione del Green Hosting rappresenta un'estensione coerente del Piano di Azione per il Clima e rafforza:



- la riduzione delle emissioni indirette legate ai servizi digitali;
- la coerenza tra comunicazione sostenibile e infrastruttura tecnologica;
- l'integrazione dei principi di economia circolare anche nell'ambiente digitale.

L'iniziativa contribuisce a:

- **SDG 7 – Energia pulita e accessibile**
- **SDG 13 – Lotta contro il cambiamento climatico**
- **SDG 12 – Produzione responsabile**

2.10 TRASFORMAZIONE DIGITALE NELLA COMUNICAZIONE

Nel 2025 Dermophysiologique ha rafforzato il proprio percorso di transizione verso un modello di cosmesi sempre più digitale, connesso e sostenibile, intensificando le attività di supporto ai Centri **Estetici Partner attraverso strumenti di digital marketing evoluti.**

L'introduzione e il potenziamento di strumenti digitali hanno consentito di affiancare – e progressivamente sostituire – i tradizionali materiali POP cartacei, con una significativa riduzione:

- dell'uso di carta stampata;
- delle emissioni di CO₂ legate alla produzione e spedizione dei materiali informativi;
- dei costi logistici e dell'impatto ambientale della distribuzione fisica.

L'Area Riservata del sito www.dermophysiologique.it, dedicata ai Centri Estetici, è stata ulteriormente sviluppata e strutturata come un vero e proprio **hub digitale professionale**, accessibile, intuitivo e aggiornato. Attraverso un nuovo percorso di accesso semplificato, i Partner possono:

- Consultare e scaricare in autonomia Volumi Prodotto e Manuali di Trattamento Professionale;
- Accedere agli estratti dei percorsi formativi;
- Utilizzare materiali promozionali (immagini, video, locandine) in formato digitale, personalizzabili e pronti per l'uso.

Nel 2025 sono stati ulteriormente ampliati i Social Media Kit (Contenuti audio e video ottimizzati per social Instagram, Facebook) messi a disposizione dei Partner nell'Area Riservata.

Questo ambiente digitale favorisce l'autonomia imprenditoriale dei Centri Estetici, supporta la crescita professionale continua, e migliora l'efficienza nella gestione delle attività di comunicazione.

L'iniziativa contribuisce anche allo Questa strategia contribuisce direttamente agli SDGs:

- **SDG 4 – Istruzione di qualità**, promuovendo formazione accessibile e aggiornamento professionale continuo.
- **SDG 12 – Consumo e produzione responsabili**, attraverso la riduzione dei materiali fisici;
- **SDG 13 – Lotta contro il cambiamento climatico**, mediante la riduzione delle emissioni indirette;
- **SDG 9 – Innovazione e infrastrutture**, grazie all'adozione di strumenti digitali evoluti.

2.12 RIDUZIONE E CONTROLLO DEI CONSUMI DI ACQUA, ENERGIA

Nel 2025 Dermophysiologique ha strutturato il monitoraggio delle proprie performance ambientali relative alla sede operativa di Bollate (240 mq in locazione su un immobile di 3.626 mq), adottando un criterio di allocazione proporzionale dei consumi pari al **6,62% della superficie totale**.

L'azienda, composta da **9 dipendenti (10 postazioni operative, utilizzo 5 giorni/settimana)**, presenta un'impronta diretta coerente con la propria dimensione aziendale.

KPI Ambientali – Sede Operativa

Emissioni CO₂ (Scope 1+2 – quota proporzionale)

Indicatore	2024	2025	Var.
CO ₂ stimata (kg)	~7.500 kg	~6.800 kg	-9,2%
CO ₂ per dipendente	833 kg	755 kg	-9,3%

Nel 2025 si registra una riduzione significativa dell'intensità emissiva per dipendente, in linea con l'obiettivo di progressiva decarbonizzazione delle attività dirette.



Consumi Idrici (quota proporzionale)

Indicatore	2024	2025	Var.
Consumo stimato (m ³)	~148 m ³	~164 m ³	+10,9% edificio
m ³ per dipendente	16,4	18,2	lieve incremento

L'aumento è correlato alla maggiore occupazione complessiva dell'immobile da parte delle società presenti, mentre **l'incidenza individuale rimane contenuta** e tipica di attività d'ufficio.

Benefici Ambientali Generati

Le azioni implementate hanno contribuito a:

- **Ridurre l'impronta carbonica diretta del 9,2% in un anno;**
- **Mantenere emissioni pro capite inferiori a 1 tonnellata/anno;**
- Integrare il monitoraggio ambientale nella gestione ordinaria.

Per una micro-impresa senza attività produttiva interna, l'impatto diretto risulta strutturalmente limitato; le aree più rilevanti rimangono quelle di filiera (Scope 3), già oggetto di monitoraggio nella presente Relazione e nel Piano di Azione per il Clima.

Contributo agli SDGs

- **SDG 12** – Consumo e produzione responsabili
- **SDG 13** – Lotta al cambiamento climatico
- **SDG 7** – Energia efficiente

DERMO
PHYSIOLOGIQUE

KPI E MIGLIORAMENTO CONTINUO



3. KPI di IMPATTO E MIGLIORAMENTO CONTINUO:

*La misurazione dell'impatto rappresenta uno strumento strategico di governance. Gli indicatori riportati di seguito consentono di monitorare in modo oggettivo il contributo aziendale al beneficio comune, distinguendo tra **impatto sociale** e **impatto ambientale**, in coerenza con il modello ESG.*

A. KPI SOCIALI

A1. Capitale umano e inclusione

Nel 2025 Dermophysiologique ha operato come micro-impresa con 9 dipendenti, confermando un modello organizzativo stabile e inclusivo.

KPI principali:

- 9 dipendenti totali
- 91% contratti a tempo indeterminato
- 1 giorno di smart working settimanale per dipendente
- 2 iniziative strutturate su inclusione e JEDI

SDG 5 – Parità di genere ; SDG 8 – Lavoro dignitoso ; SDG 10 – Riduzione disuguaglianze

A2. Formazione e coinvolgimento stakeholder

L'azienda ha consolidato il percorso formativo rivolto a clienti, rete vendita e mondo accademico.

KPI principali:

- 104 ore totali di meeting e formazione B2B
- 72 giornate di consulenza tecnica attiva
- 14 ore di formazione dedicate alla forza vendita
- 2 interventi universitari / master

SDG 4 – Istruzione di qualità; SDG 8 – Crescita economica; SDG 12 – Consumo responsabile

A3 Customer care e qualità

Il sistema qualità ISO e la gestione reclami hanno mantenuto elevati standard di controllo.

KPI principali:

- 11 reclami e-commerce ricevuti
- 100% reclami chiusi
- 26 ore tempo medio di prima risposta
- 0 nuove non conformità nel 2025
- 75% tasso di chiusura NC 2022–2025

SDG 12 – Produzione responsabile; SDG 16 – Istituzioni solide

A4. Impatto sociale nella comunità oncologica

L'impegno sociale si è tradotto in attività strutturate di donazione, divulgazione e supporto clinico.

KPI principali:

- Oltre 2.000 tester Ontherapy® donati
- 7 associazioni beneficiarie
- € 10.000 devoluti alla Fondazione IEO-CCM
- 3 congressi medico-scientifici nazionali
- 1.950 campioni distribuiti alla comunità medica
- € 6.300 investimento in attività congressuali
- 249.500 utenti raggiunti tramite campagne digitali
- 5 podcast pubblicati
- 5 audio clip prodotto realizzate
- Oltre 500 Ontherapy Point farmacia
- 311 Beauty Center professionali

SDG 3 – Salute e benessere; SDG 5 – Parità di genere; SDG 10 – Riduzione disuguaglianze; SDG 17 – Partnership

B. KPI AMBIENTALI

B.1 Emissioni e sede operativa

Nel 2025 è stata consolidata la baseline emissiva della sede.

KPI principali:

- 240 mq superficie occupata
- 6,8 ton CO₂ (quota proporzionale 2025)
- -9,2% emissioni rispetto al 2024
- 0,75 ton CO₂ per dipendente (-9,3%)
- 164 m³ consumo idrico stimato

SDG 13 – Azione climatica; SDG 7 – Energia pulita; SDG 12 – Produzione responsabile

B.2 Supply chain e monitoraggio climatico (Scope 3)

È stato introdotto un sistema di monitoraggio strutturato delle emissioni indirette.

KPI principali:

- 43 fornitori strategici
- 100% localizzati in Italia
- 98 km distanza media
- > 75% fornitori certificati o con policy ambientale
- ICF (Indice Intensità Climatica Fornitori): 22,8

SDG 13 – Azione climatica; SDG 12 – Produzione responsabile; SDG 9 – Innovazione; SDG 17 – Partnership

B.3 Packaging e circolarità

Nel 2025 è proseguito il percorso di eco-design.

KPI principali:

- 100% packaging secondario FSC
- 100% vernici a base acqua
- Introduzione vetro riciclabile (Niacin Booster, InSkin)
- Introduzione Lyocell biodegradabile (Patch Occhi)

SDG 12 – Produzione responsabile; SDG 13 – Azione climatica; SDG 9 – Innovazione

B.4 Sostenibilità formulativa

L'approccio scientifico è stato integrato con criteri ambientali.

KPI principali:

- 66% portfolio dedicato a problematiche cutanee
- 48,6% prodotti con Certificato di Provata Efficacia
- 100% Formulazioni a risciacquo certificate biodegradabili (secondo OECD 301F)

SDG 3 – Salute e benessere; SDG 12 – Produzione responsabile; SDG 6 – Acqua pulita

C. KPI TRASVERSALI DI GOVERNANCE

- Ri-certificazione B Corp con nuovi Standard
- **Utilizzo del BIA per misurazione impatto**
- Sistema qualità **ISO 9001:2015**
- **Codice Etico** revisionato annualmente
- Redazione del **Piano di Azione per il Clima triennale**

SDG 16 – Istituzioni solide; SDG 17 – Partnership



Conclusioni e Obiettivi 2026

Nel 2026 Dermophysiologique Srl SB intende compiere un passo evolutivo: passare dalla fase di implementazione dei piani di azione alla loro **misurazione, integrazione sistemica e miglioramento continuo nel tempo dei KPI sociali ed ambientali**, rafforzando il modello ESG come leva strategica di competitività e creazione di valore condiviso.

Gli obiettivi 2026 **si fondano sui piani già attivati nel triennio precedente (Digitalizzazione, Accessibilità, Piano di Azione Climatica, Piano JEDI, Codice Etico,)** e si articolano in quattro direttrici prioritarie.

1. BENESSERE DELLE PERSONE

Nel 2026 l'azienda si impegna a:

- Ampliare la rete di collaborazione con strutture ospedaliere e associazioni dedicate all'estetica oncologica;
- Rafforzare il presidio del canale farmaceutico;
- Monitorare in modo strutturato l'impatto sociale generato dai progetti Ontherapy®;
- Integrare strumenti di comunicazione accessibile (audio, podcast, QR informativi) per una divulgazione inclusiva.

2. TRANSIZIONE ECOLOGICA E CLIMATICA

In continuità con il Piano di Azione per il Clima 2026–2027, nel 2026 verranno consolidati:

- Incremento progressivo dei fornitori con certificazioni ambientali
- Eliminazione completa della plastica nei packaging secondari;
- Ulteriore incremento dell'uso di vetro, FSC ed etichette ECOCERT.
- Nel medio periodo l'azienda si impegna a ridurre del 15% l'indice di intensità Climatica Fornitori **Formula:** $ICF = \text{Distanza media (km)} \times \% \text{ fornitori non certificati}$ attraverso l'incremento della quota di fornitori certificati e la progressiva ottimizzazione della prossimità geografica.
- Monitorare annualmente i consumi di energia e acqua presso sedi e uffici.

3. DIGITALIZZAZIONE PLANET-FRIENDLY

Dermophysiologique continuerà a:

- Digitalizzare oltre l'85% delle attività di Meeting&Congress
- Ampliare l'Hub digitale per Centri Estetici e Farmacie;
- Ridurre ulteriormente la produzione di materiali cartacei;
- Potenziare i social media kit e strumenti di comunicazione sostenibile.

4. GOVERNANCE RESPONSABILE E CULTURA DELL'INTERDIPENDENZA

Nel 2026 l'azienda consoliderà:

- Revisione e pubblicazione annuale del Codice Etico;
- Aggiornamento del Piano JEDI interno con monitoraggio delle azioni inclusive;
- Rafforzamento delle partnership tra le Società Benefit, nel network B Corp e della B Beauty Coalition;
- Attivazione di iniziative di volontariato aziendale e team building a impatto sociale.

L'obiettivo è integrare pienamente i principi di:

- fiscalità responsabile,
- diritti umani lungo la filiera,
- equità e inclusione,

Il 2026 non rappresenta un punto di arrivo, ma un anno di consolidamento del percorso avviato. L'obiettivo strategico di medio-lungo periodo è trasformare il modello aziendale da impresa sostenibile a impresa rigenerativa, capace non solo di ridurre il proprio impatto negativo, ma di generare valore ambientale, sociale e culturale misurabile nel tempo.

La Direzione
Dermophysiologique srl SB

Amministratore Delegato
Loretta Pizio

