



[Le scelte di Patrimoni]

## Fatti per durare nel TEMPO



*Il leggero tablet di Acer, l'elegante trolley di Fedon, un attimo di relax in compagnia della grappa Cavalli. L'essenza prestigiosa di Serge Lutens, serate mondane e brillanti con le novità Le Clerc e Chanel. Pelle senza tempo grazie alla ricerca di Maria Galland e La Prairie*

**[1] Con un display da 7" e un peso inferiore ai 390 grammi, Iconia Tab A110 di Acer è uno dei tablet più maneggevoli sul mercato. Dotato del sistema operativo Android 4.1 Jelly Bean, ha una presa Hdmi per vedere i video sullo schermo di un televisore e la porta Micro Usb per connettere altri dispositivi (249 euro).**

**[2] Il mondo dei Peanuts arriva sugli smartphone.** Dalla statunitense iLuv ecco le custodie rigide per iPhone 4/4S e Galaxy S III con Charlie Brown, Linus, Lucy, Snoopy e Woodstock (da 34,9 euro). Cinque le serie disponibili con personaggi singoli o ambientati, o ancora accompagnati da ironici messaggi.

**[3] Otto anni fa Fedon aprì uno stabilimento in Cina.** Con macchinari e know how italiano, la controllata Fei Dong si è specializzata nella produzione di portaooc-

chiali mentre la collezione leather è tutta made in Italy. Tra le novità di quest'ultima, il Web-trolley Giorgio Fedon 1919. La comodità è assicurata dalla grande tasca frontale esterna in pelle e da quella portadocumenti sul retro (260 euro).

**[4] Per festeggiare con tutta la famiglia, Loison presenta quattro panettoni artigianali da 100 grammi accompagnati da un orsacchiotto o renna per i piccini (circa 9 euro) o in abbinamento con un sacchetto di cotone. Dedicata agli adulti la confezione a minicappelliera.**

**[5] Si chiama Lui ed è il cavatappi che racconta il carattere di chi lo usa.** Leggero e robusto è realizzato dalla vicentina Artis specializzata in accessori per il vino. È accompagnato da un cartellino con le identità per ognuno dei nove colori possibili (da 49 euro).

**[6] Disponibile in 1500 esemplari, la grappa Tenuta degli Dei di Tommaso e Roberto Cavalli nasce da vinacce pregiate della vendemmia 2009, torchiate in modo soffice per non disperdere la ricchezza e la fragranza del Cabernet Sauvignon, Cabernet Franc e Petit Verdot (0,5 litri, 42 euro in enoteca).**

**[7] La Cantina Lungarotti celebra i suoi primi cinquant'anni da quando, nel 1962, Giorgio Lungarotti diede vita a un nuovo vino, il Rubesco.** Per festeggiare l'anniversario saranno messe in vendita 1962 Magnum del rosso Igt Umbria 50, frutto di una selezione fatta sui ceppi che hanno dato vita negli anni alla fortunata varietà (da 95 euro in azienda).

**[8] Prosecco di alta qualità e packa-**





**la cura delle pelli più delicate e sensibili, BioNike** estende la sua expertise anche alle unghie. *ONails* è una linea di trattamento specifica per unghie sane e forti. Da provare il gel *ONails cuticare* che, grazie all'immediato effetto ammorbidente, consente di modellare le cuticole per un risultato impeccabile di manicure e pedicure (10 ml, 15 euro). Il solvente, senza acetone, rimuove lo smalto senza aggredire la struttura di unghie ed è arricchito con olio di mandorle dolci e vitamina E (120 ml, 10,75 euro).

**[8] Con l'intenzione di creare qualcosa che andasse al di là di un semplice smalto,** Charlotte Knight, manicurista delle star, ha creato *Ciaté*. È composto da uno smalto e da una speciale confezione di perline che vengono applicate sopra l'unghia e che garantiscono un effetto tridimensionale. Il duo è disponibile da Sephora in tre armonie di

colori: perle nere, madreperla bianca e arcobaleno (20 euro).

**[9] Per restituire al viso la sua naturale capacità di riflettere la luce e donarle un aspetto uniforme,** *Rilastil* ha messo a punto il trattamento viso *Progression Hd Attiratore di Luminosità*. L'elevata concentrazione di attivi nel siero svolge un'efficace azione tonificante, liftante ed antirughe (30 ml, 45,5 euro). Da applicare insieme all'emulsione cremosa *Rilastil Progression Hd Intensificatore di Luminosità crema*, specifica per contrastare il colorito spento e le discromie cutanee (50 ml, 49 euro).

**[10] Il rilassante profumo della lavanda diventa l'essenza della nuova linea di Atkinsons,** casa profumiera fondata a Londra nel 1799. *Blue lavender* è composta dal bagnoschiuma (500 ml, 5,39 euro), sapone liquido (300 ml, 2,99) e doccia schiuma (250 ml, 3,99). Tutto il

pack è arricchito con estratti di aloe vera per una pelle idratata e morbida.

**[11] Priva di oli minerali, parabeni, coloranti, profumi allergizzanti,** *Urban Base Uniformate Antismog* è l'ultimo arrivato della linea *Chrono Age di Dermophysiologique*. La cura della pelle è garantita dal sistema di filtri solari 4UV Defence, che protegge dai raggi Uv, e dal Kel-3 Complex, che crea una barriera contro l'inquinamento (30 ml, 39 euro).

**[12] Contro il sorgere delle macchie brune,** un problema che coinvolge il 20% delle donne oltre i 25 anni in Europa, i *Laboratoires Dermatologiques Avène* hanno formulato il trattamento *D-Pigment*. Tre i principi attivi che combattono le iperpigmentazioni epidermiche: melanine, retinaldeide e Pre-tocopheril. Disponibile nella versione leggera e ricca (30 ml, 30 euro).