

# Chiedi all'estetista

Dermophysiologique e Fondazione Istituto Europeo di Oncologia lanciano una nuova iniziativa in occasione del mese della prevenzione del tumore al seno. Da ottobre, 500 centri estetici in tutta Italia si trasformano in punti informativi

*Tiziana Moriconi*

Da ottobre a dicembre, circa 500 centri estetici in tutta Italia si trasformeranno in punti informativi sulla prevenzione e la diagnosi precoce del tumore al seno. Si tratta dell'iniziativa "[Dermophysiologique sostiene FIEO](#)", che vede l'azienda cosmetica affianco alla Fondazione Istituto Europeo di Oncologia con tre importanti progetti.

**Estetiste, formate per informare.** Il primo progetto vede coinvolti i centri partner Dermophysiologique. Proprio in questi giorni centinaia di estetiste qualificate stanno seguendo i corsi di aggiornamento sul tumore al seno tenuti dallo staff medico dello IEO di Milano, per essere formate per informare. L'iniziativa nasce da un'osservazione: le donne si spogliano più spesso e con meno pudori davanti alla loro estetista che non davanti al medico, e tra cliente ed estetista si crea facilmente un rapporto di fiducia e confidenza. Sono loro le professioniste con cui si parla della cura del corpo. Come ha riconosciuto FIEO, i centri estetici possono quindi essere dei canali preferenziali per favorire la consapevolezza dell'importanza della diagnosi precoce in moltissime donne. "Basti pensare che ogni centro coinvolto è frequentato in media da 400 clienti e che contiamo di poter raggiungere 250.000 donne", ricorda Dermophysiologique.



Da **ottobre, mese della prevenzione del cancro al seno**, fino a Natale, i centri saranno allestiti come punti informativi, in cui verrà distribuito il dépliant "**Ama il tuo seno**", scritto da **Alberto Luini**, direttore della Divisione di Senologia dello IEO.

**Un centro estetico in ospedale.** Il secondo progetto vede l'apertura di un vero e proprio centro benessere all'interno dello IEO. Lo scorso 10 settembre infatti, al piano terra, presso la Hall IEO 1 è stato allestito un Temporary Beauty Center, pensato anche per chi è sottoposto a una terapia oncologica. "L'idea è di agire in accordo con i medici e aiutare le donne con trattamenti specifici. Per esempio per preparare la cute alla radioterapia o per ridurre l'impatto estetico delle cicatrici", spiega Carolina Ambra Redaelli, Direttore Tecnico di Dermophysiologique che sarà presente in IEO ogni giovedì. Il centro è aperto a tutti, anche a familiari e accompagnatori e dipendenti, dalle 8 alle 20 (i trattamenti sono a pagamento).

**Progetto Hall Unica.** La terza iniziativa prevede un contributo da parte di Dermophysiologique all'istituto per la creazione di una sola hall di accoglienza per i malati oncologici. Attualmente, infatti, esistono due edifici, entrambi utilizzati per le procedure di accettazione di diverse prestazioni. Questa organizzazione da una parte permette di sfruttare al meglio gli ampi spazi, ma dall'altra può creare dei disagi ai pazienti che, soprattutto al primo accesso, possono trovare difficile orientarsi. Per tutto il mese di ottobre, Dermophysiologique devolgerà a questo progetto il 20% dei ricavati delle vendite della linea cosmetica Seno 3D.