

# ITALIA cabines

L'informazione economica e tecnica della bellezza

## DERMOMAGNETIC MASCHERA AL FERRO®

**QUANDO L'EFFICACIA  
È MAGNETICA...**

Scopri l'efficacia magnetica  
del trattamento Maschera al Ferro.  
In una seduta il tuo viso, purificato,  
ritrova luce e compattezza.

É un brevetto esclusivo  
dei laboratori Dermophysiologique

[www.dermophysiologique.it](http://www.dermophysiologique.it)

# D

DERMOPHYSIOLOGIQUE

Vedi pagina 20

# Testimonial dell'efficacia magnetica Dermophysiologique



20

**DERMOMAGNETIC**  
MASCHERA AL FERRO®

Da oltre 25 anni, Dermophysiologique applica le sue metodologie professionali per una cosmetica di alto profilo che garantisca risultati certi e duraturi, grazie alla ricerca dermatologica e scientifica. Ed è proprio dalla voce degli operatori professionali che scopriamo le innovazioni di questa azienda.

La prima operatrice a intervenire è Wioleta Radny, titolare del Centro Estetico WUER di **Milano**. Il Centro estetico WUER offre un servizio “di Benessere estetico globale”: dalla semplice manicure ai trattamenti mirati in cabina. Il motto dell’istituto è “Professionalità - Ordine - Serietà”.



Wioleta Radny

***Quali prodotti e trattamenti distintivi Dermophysiologique propone alle sue Clienti?***

Maschera al ferro® è il trattamento più apprezzato dalle mie clienti in sostituzione alla tradizionale pulizia del viso: si tratta di un rituale completo di pulizia e tonificazione profonda del derma unita ad un intensivo effetto antiaging ed illuminante dell’incarnato. Adatto a tutti i tipi di pelle, elimina impurità e cellule superficiali: il risultato è un aspetto visibilmente più giovane e levigato della cute.

Altrettanto efficaci sono i trattamenti professionali Dermophysiologique Anti-age come “Bio-lifting” e “Eos Gel” da ripetere ciclicamente all’interno di programmazioni personalizzate per fascia d’età, tipo di pelle ed inestetismo e naturalmente in seguito ad un accurato check-up iniziale.

abbandona più, “si prendono cura veramente della pelle”, dando risultati visibili e duraturi nel tempo, anche nel caso di inestetismi importanti. La cliente viene in Istituto anche solamente per comprare i prodotti.

***Come definisce la formazione Dermophysiologique?***

La formazione Dermophysiologique è “superlativa”, mi è stata utile soprattutto per migliorare sempre di più il rapporto con le clienti. Molto valido tutto il materiale di supporto offerto. Per il mio Istituto, nell’ambito di un

***Quali sono i principali vantaggi competitivi che riscontra quotidianamente nel loro utilizzo?***

Innanzitutto il rapporto qualità/prezzo di tutti i prodotti Dermophysiologique è ottimo. Questo consente un’alta fidelizzazione delle Clienti finali. A ciò si aggiunge il fatto che i prodotti di autocura danno risultati concreti e altresì potenziati dai trattamenti in cabina.

Le clienti che frequentano il mio Istituto sostituiscono tutti i loro abituali prodotti di skin care, dopo aver provato la qualità Dermophysiologique. Un vero successo giorno dopo giorno.

***Perché i risultati ottenuti sono “magnetici”?***

Chi prova i prodotti Dermophysiologique non li



contesto come la città di Milano, dove la concorrenza è molto agguerrita, ritengo molto importante l’uso di alcuni strumenti che vengono forniti periodicamente dall’azienda quali: le offerte promozionali, l’invito alla prova “ trattamento” e non ultimo il materiale vetrina per “arredare” reception e cabine.

**Centro Estetico WUER**  
Via Fara, 30 - 20124 Milano  
Tel. 02-6702491/345 2417716  
info@centroesteticowuer.it

Ci spostiamo a **Roma** dove troviamo Fulvia Giorgi, 30 anni di esperienza come estetista, è responsabile e titolare dell'istituto EGO ESTETICA, uno spazio benessere di 200 mq con 10 cabine dedicate ai trattamenti viso corpo. Motto del centro è "Check up e personalizzazione dei trattamenti alla Cliente".

*Come giudica la semplicità di applicazione del metodo brevettato Dermophysiologique?*

Tutti i trattamenti brevettati Dermophysiologique hanno metodologie di applicazione molto semplici. Che cosa proporre ad una cliente è frutto di un puntuale check up iniziale e di una formazione sempre aggiornata. Valutando la tipologia di pelle della cliente, la Maschera al ferro® può essere integrata con trattamenti prima e dopo per ottimizzare i risultati e proporre programmazioni personalizzate per inestetismo specifico. Un check up professionale è fondamentale per proporre un servizio personalizzato e "su misura".

*Quale percorso formativo e tipologia di corsi le è stata proposta da Dermophysiologique?*

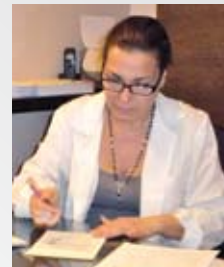
I corsi formativi rappresentano, oltre alla qualità dei prodotti, una delle eccellenze di Dermophysiologique.

Io aderisco, con entusiasmo, a tutto quello che mi viene proposto in accordo con il mio consulente commerciale di zona e la consulente tecnica che seguono costantemente i progressi del mio lavoro quotidiano in istituto.

Trovo che i corsi di formazione che mi sono stati proposti (professional class e beauty day) siano stati semplicemente fantastici e "produttivi", sotto tutti i punti di vista.

*Quali benefici le ha portato una formazione di tale livello e qualità?*

Io, oltre ad essere la titolare dell'istituto, continuo a coordinare e verificare il lavoro in cabina delle mie collaboratrici (qualche volta, quando mi riesce, seguo ancora personalmente la cliente), ho conseguito il diploma di estetista alcuni anni fa... L'esperienza, oggi,



Fulvia Giorgi

da sola non è sufficiente; è necessario un aggiornamento continuo e costante. La dottoressa Redaelli, dermatologa e responsabile R&S Dermophysiologique, è stata e continua ad essere "una preziosa alleata" per arricchire la mia conoscenza e per accrescere la mia competenza.

*E quali sono i vantaggi all'interno del Suo Centro?*

Ribadisco il concetto che oggi, in momenti di contrazione dei consumi, la personalizzazione del servizio alla cliente, è assolutamente la carta vincente per superare questo momento di crisi. Altrettanto lo sono i risultati che il Centro estetico garantisce alla propria clientela attraverso metodologie di lavoro certificate (D4S) e prodotti qualificati e di provata efficacia come quelli a cui ci affidiamo quotidianamente con Dermophysiologique. Posso onestamente affermare che Dermophysiologique mi offre gli strumenti adatti ad affrontare il mercato a 360 gradi!

*In quanto tempo ha potuto misurare i risultati dell'applicazione del metodo Dermophysiologique sulle sue clienti?*

I miracoli non esistono, ma per tutte quelle donne che per il momento decidono di non ricorrere al chirurgo, Dermophysiologique propone trattamenti e prodotti di uso domiciliare di grande efficacia. Si tratta di prodotti di elevato standard, con principi attivi ed eccipienti di ultima generazione, privi di parabeni e dermatologicamente testati dall'università di Pavia.

*Consiglierebbe il corso a una sua dipendente/collega?*

Absolutamente sì. Di norma, partecipo in prima persona ai corsi di formazione, poi cerco di trasmettere "il meglio" alle mie collaboratrici, ma quando è possibile, cerco di coinvolgere direttamente anche loro.

A qualsiasi estetista, anche con la mia esperienza, consiglieri i corsi di formazione Dermophysiologique perché rappresentano un accrescimento professionale importante.



**EGO Estetica**

V. PORTUENSE 585 - Largo La Loggia - 00149 Roma  
Tel. 06-55266981 - [www.egoestetica.it](http://www.egoestetica.it)

A Udine, a testimoniare l'esperienza Dermophysiologique c'è Tiziana Fatibene, responsabile del Centro Sun Evolution Wellness & Beauty, è estetista e non farebbe mai a meno di esercitare il lavoro in cabina. "In Istituto camminiamo tutti scalzi, per trasmettere sia un senso di umile accoglienza, sia di grande lindore" ci tiene a sottolineare e aggiunge "il nostro motto è Competenza, Professionalità ed Onestà". Il rapporto con il Cliente è un rapporto personalizzato ed ogni trattamento è studiato ad personam.

***Come l'incontro con Dermophysiologique ha cambiato il lavoro quotidiano in istituto ?***

Il nostro Istituto in realtà è una SPA, anche se non offre il servizio termale. Dobbiamo "tutto" a Dermophysiologique, abbiamo scelto tra le varie offerte di mercato, di proporre in esclusiva i trattamenti e i prodotti Dermophysiologique. Questo ci ha permesso e ci permette di garantire alla nostra clientela un servizio personalizzato, con risultati veramente efficaci e misurabili nel tempo.



***Quali tra gli strumenti forniti da Dermophysiologique utilizza maggiormente?***

Riteniamo preziosi tutti gli strumenti che Dermophysiologique ci offre: il marketing propone un servizio di consulenza molto efficace, con grande disponibilità anche di materiale di immediata applicabilità e utile a suggerire al meglio i prodotti di autocura e la gamma di trattamenti Spa.

***Da Estetista, ma anche da responsabile dello staff del Centro, quanto giudica importante la conoscenza dei principali strumenti di gestione e comunicazione?***

Si è vero, io sono responsabile del Centro, ma continuo ad esercitare il lavoro in cabina, è di vitale importanza



Tiziana Fatibene

per me. Non solo mi è affine, ma mi permette anche un contatto diretto ed importante con la cliente.

Ritengo che il servizio ed i risultati siano essenziali, come altrettanto essenziale sia "comunicare" nel modo migliore con le donne che cercano da noi "coccole" ed "attenzioni particolari" per qualsivoglia trattamento: da una semplice ceretta ad una remise en forme completa.

***Quali sono i principali fattori di successo del suo Istituto?***

Entri nella nostra Spa e dimentichi il resto del mondo, sii tranquilla perché qui non sarai solo coccolata, ma riceverai i trattamenti migliori che tu possa desiderare.

***Oggi, come ritiene che ci si possa differenziare dalla concorrenza e superare questo momento delicato?***

Forse noi viviamo in un'isola felice, non abbiamo avvertito particolarmente l'attuale crisi economica. Certo non siamo il solo Istituto in città, ma le coccole personalizzate e gli strumenti professionali, forniti da Dermophysiologique, ci permettono di offrire alla nostra clientela un "servizio ed un'immagine di Qualità" e fanno sì che il che

il Centro estetico Sun Evolution sia scelto da un numero sempre maggiore di Clienti.



**Centro estetico Sun Evolution Wellness & Beauty**  
 Via Nazionale 124  
 33010 - Tavagnacco (Udine)  
 tel.0432.570025 - info@sunevolution.it