



BEAUTY&Co | *La dimensione della bellezza*

Bella soda

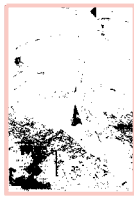
Più che la forma è il tono che conta nella nuova geografia del corpo. La tendenza dunque è quella di non eliminare gli eccessi, ma piuttosto di rafforzare la pelle. E l'animo. Per proporzioni perfette fuori e dentro

(Di ORNELLA FERRARINI,
foto di RAY PARKER)

Riconciliazione. È un termine molto in voga nel mondo della bellezza quando si parla del proprio corpo. Non è più una questione di peso o di volumi. La nuova geometria della silhouette abbandona gli angoli acuti per la rotondità della curva. Finalmente non dobbiamo eliminare, ma contenere. O, meglio ancora, sostenere. Ora nella quantità (di forme) si bada alla qualità (della pelle). Per perdere qualche rotolino in più, per esempio, non servono massaggi profondi, ma si punta sulla levità di una fragranza. Joyce Musy, la mente creativa del marchio francese Veld's, ha studiato l'acqua dimagrante *Eau de Minceur*: non da bere, ma da massaggiare dolcemente sulla pelle. Funziona grazie all'olfatto-terapia in un circolo sensoriale tra naso e cervello che infonde piacere. L'appagamento emotivo rallenta lo stimolo della fame. E da qui l'effetto *minceur*. Del resto Shiseido applica da anni i principi dell'aromacologia nelle sue creme per il corpo, idrattanti e rassodanti. E Biotherm, come Lancôme o Clarins, aggiungono alle loro acque profumate per il corpo ingredienti speciali per renderle efficaci come creme. Perché cuscinetti e depositi non vanno aggrediti, ma blanditi. Attenzione e sforzi vanno concentrati sulla consistenza.

Andrea Bovero, cosmetologo, ci racconta perché. ►

RAY PARKER/PICTURE PRESS/VAN KASTEEL



**LA FORZA DEL MARE
SCOLPISCE
UN CORPO NUOVO**

*Le alghe, utilizzate fin
dall'antichità per migliorare
i difetti del corpo,
regalano alla nostra pelle
compattezza e tonicità.
La Crema Biosalina
Riducente (nei centri
estetici Dermophysiologique)
contiene estratti marini
biologici di grande efficacia*



BEAUTY&Co | *Bella soda*

► “Rassodare è il trend del momento: anche la bellezza ha le sue tendenze e spesso sono salutari”, esordisce Andrea Bovero, che in qualità di presidente del Cidesco, il Comitato internazionale di estetica e cosmetologia, monitora in anticipo gli orientamenti delle case e i progressi dell’innovazione. “Puntare sulla tonicità dei tessuti, rappresenta anche una promessa più credibile per la cosmetica, rispetto ad altri obiettivi difficili da raggiungere. Senza contare che oggi le consumatrici sono più autoindulgenti, stanno imparando a volersi bene”.

LA PROPORZIONE AUREA

Quando parliamo di curve femminili pensiamo subito alle misure 90-60-90, che determinano la silhouette a clessidra tanto rara, quanto ammirata dagli uomini. Perché questa forma è tanto apprezzata? “Non sono tanto le misure ad attirare l’attenzione, quanto il rapporto tra esse che determina una forma armonica”, risponde Bovero. “Viene definita proporzione aurea, si trova in natura in certe conchiglie ma anche nei raggi dell’ananas o in architettura, ne è un esempio la piramide di Cheope, ma anche il palazzo dell’Onu a New York. Gli scienziati hanno dimostrato che la vista di oggetti che contengono

tale proporzione stimola una parte del cervello deputata alle emozioni e procura una sensazione di piacere. Quindi il numero aureo attiene al concetto stesso di bellezza e il rapporto ideale seno-vita-fianchi tende ad avvicinarsi alla divina proporzione. Un corpo tonico e sodo ha il suo fascino, esprime giovinezza, vitalità, salute: le curve sono più accoglienti e rassicuranti di una silhouette legnosa. Del resto le donne mediterranee, generatrici, di vita sono sempre state apprezzate”.

BELLEZZA UGUALE AUTOSTIMA

L’accettazione delle nostre forme dipende dal rapporto che abbiamo instaurato con la nostra immagine e dal grado di autostima. “Oggi stanno cambiando anche i modelli di riferimento, c’è il desiderio di instaurare un rapporto più democratico con il proprio corpo, si cerca l’equilibrio più che la perfezione, il benessere più che la bellezza a tutti i costi”, spiega Bovero. “La ricerca di una bellezza impossibile talvolta può allontanare dalla felicità e sfociare in una vera ossessione: non ci si vede mai abbastanza belli. Mentre per arrivare a piacersi bisogna imparare ad amare il proprio corpo e anche i propri difetti. Un cammino da intraprendere giorno dopo giorno”.

• **LOGGETTO:** WELLBOX, MASSAGGIATORE PORTATILE PER VISO E CORPO. 6 MINUTI SULLA PARTE DA TRATTARE PER 3 VOLTE LA SETTIMANA. RASSODA I TESSUTI, STIMOLA LA CIRCOLAZIONE. [HTTP://IT.WELLBOX.COM](http://IT.WELLBOX.COM): CONSIGLI, TESTIMONIANZE E VIDEO TUTORIAL

La bellezza cresce nell'orto

CISONO ALIMENTI CHE DIVENTANO ELEMENTI COSMETICI DA APPLICARE SULLA PELLE. RASSODANO, NUTRONO, AIUTANO A RESTARE GIOVANI

Gabriella Mazzolari, responsabile del Centro medico antiage My Salus al My Vitalis Hotel a Folgaria, in provincia di Trento (www.myvitalishotel.it), con il suo team studia le proprietà cosmetiche di frutta e verdura. Ecco i rimedi, a base di cavolo, da provare a casa per risvegliare la pelle dopo l’inverno.

- **MASCHERA:** frullare cavolo bianco e broccoli e lasciarli in posa 20 minuti. Illuminante e anti-età.
- **BAGNO:** cavolo rosso e bicarbonato. Depurativo e vitaminico, il colore indaco dell’acqua rilassa lo spirito.
- **IMPACCO:** dopo il bagno avvolgere il corpo in foglie di cavolo bianco, 30 minuti. Rassoda e tonifica.

• **INFO:** ALLE LETTRICI DI PSYCHOLOGIES IL MY VITALIS HOTEL RISERVA SCONTI E TARIFFE DEDICATI. PER INFORMAZIONI E PRENOTAZIONI SCRIVERE A: PAOLA.QUARTESAN@VENTURATRAVEL.IT



UN SOSTEGNO FORTE SU CUI CONTARE

- 1 FIRM-CORRECTOR** di Biotherm. L'effetto rassodante è affidato a un'alga del mar Celtico che irrobustisce l'impalcatura della pelle (200 ml, 42 euro).
- 2 BODY-SLIM** Zone rilassate e difficili di Lierac è un siero da usare dopo una cura anticellulite (75 ml, 37 euro).
- 3 THE REPARATIVE BODY LOTION** di La Mer: al complesso idratante di alghe fermentate è stato aggiunto un attivo rigenerante (200 ml, 110 euro).
- 4 SISLEÏA** Concentré Anti-Age Fermeté Corps di Sisley: un trattamento quotidiano ridensificante e ricompattante per il corpo (150 ml, 316 euro).
- 5 FIRMING BODY CREAM** di Shiseido stimola la microcircolazione. E la pelle diventa più compatta e sana (200 ml, 50,42 euro).

MASVELT di Clarins: i 14 attivi della crema lavorano su tutta la figura, snellendo, rassodando e levigando (200 ml, 48,40 euro).

MODELLARE LE FORME CON ACQUA E CALORE

La cura dei "rotolini" nei punti critici o dei piccoli avvallamenti è fatta di gesti semplici. Come un bagno caldo. L'Idroconcentrato per bagno e idromassaggio Ananas Cell de L'Erbolario è un gel a base di ananas e ippocastano che drena, stimola e deterge. Ottimo anche sotto la doccia (200 ml, 14 euro).

L'epidermide sensibile richiede prodotti mirati. Reborn Lifting Corpo anti-age di BioNike si prende cura dello scorrere del tempo sul nostro corpo con la stessa efficacia di un trattamento antiossidante e antirughe per il viso. Pur essendo delicata, ha un profumo avvolgente che non contiene allergeni (175 ml, 65,75 euro).

Qualche rotondità si può accettare se l'epidermide ha una buona consistenza. Liporeducer di Rilastil interviene sui depositi di grasso con un complesso di peptidi e cura la perdita di tono dei tessuti con un estratto botanico: piccole sfere sintetiche che sviluppano calore con il massaggio e aumentano l'efficacia (200 ml, 37 euro).

310 MASI