



stress ossidativo. Vede la combinazione degli esteri di idebenone, caratteristica esclusiva del marchio, con proteine e attivi idratanti (119 euro, 50 ml). *Prevage Triple Defense Shield SPF 50*, usa idebenone per un effetto antiage e thiotaine, principio che protegge dai raggi Uva (causano invecchiamento), Uvb (scottature) e dalle radiazioni da infrarossi A. Il prodotto è venduto in un innovativo tubo con pennello applicatore che garantisce una copertura uniforme anche nei punti più difficili da raggiungere (69 euro, 50 ml).

**[7] Isadora è un brand svedese** frizzante di make up attento alle pelli sensibili. Nella collezione primavera 2012 *Pearls of passion* spiccano un quad di ombretti dalle tonalità delicate (25,5 euro), da abbinare alla matita per occhi a doppio uso, va bene sia per il contorno, sia come ombretto ad effetto metallico. Contiene vitamina E ad azione anti-ossidante ed emolliente (17,99 euro). Lo smalto, nella colorazione verde menta lucente, si asciuga con velocità. Il pennello largo facilita l'operazione (13,8 euro). Morbido e nutriente sulle labbra il rossetto a base di gel semi trasparente (20,25 euro). Effetto luminoso.

**[8] Dermophysiologique** ha studiato *Xtra Tone*, linea coperta da brevetto per il trattamento dell'atonia della pelle del viso e del corpo. Lo scopo è di rinforzare le strutture portanti cutanee donando alla pelle compattezza ed elasticità. La linea è composta da crema viso e décolleté, crema corpo, fiale. I prezzi vanno da 51 a 68 euro. I prodotti si trovano nei centri Dermophysiologique.

**[9] Institut Esthederm va controcorrente.** Ha messo a punto una formula che evita di iper-proteggere la pelle dal sole stimolando i meccanismi di adattamento cutanei e consentendo di ridurre la dose di filtri fisici e chimici. *Photo Regul*, in più, lavora sul problema delle macchie pigmentarie che colpisce una donna su tre a partire dai quarant'anni e dona omogeneità di colore. Il tubo da 50 ml è proposto ad un prezzo di 79 euro.

**[10] Rodial è un marchio inglese** amato dalle star di Hollywood perché mira a sostituirsi alla chirurgia estetica. E in effetti le sue creme sono efficaci (da usare più volte al giorno). *Glamoxysnake serum pen* è un siero in formula concentrata di Dipetide, ispirata dai potenti effetti del veleno di Viperia Templare, che lifta, levi-

ga la pelle e riduce le rughe (91,7 euro). *Dragon's blood sculpting gel* mattina e sera modella invece il viso tirandolo e protegge dalle aggressioni esterne. Forma una pellicola protettiva (si sente subito l'effetto tensore) che ha proprietà antiinfiammatorie (103,5 euro per 50 ml). Sul corpo, la profumata e leggera *Body sculpture* per ridurre l'aspetto della cellulite (117,8 euro, 200ml). In esclusiva nelle profumerie La Gardenia.

**[11] Herborist è un antico brand molto noto in Cina.** Fa parte del gruppo Jahwa, la maggiore società di cosmetica quotata alla borsa di Shanghai. I prodotti della gamma *Réénergisante* sono a base di estratto di fiori di pesco (effetto idratante), di agnocado (antiossidante) e di radice di panax ginseng (tonificante). Dedicati a illuminare le pelli stanche e spente, si trovano da Sephora. Il tonico costa 25 euro, la crema viso 32 e il contorno occhi 35.

**[12] La famosa linea Aqua di Make up for ever** ha una novità: gli *Aqua Shadow*, ombretti long lasting in matita. Dodici nuance nelle versioni sia mat che brillante. Durano tutto il giorno senza perdere di intensità e si stendono in maniera davvero semplice. Da Sephora (21,9 euro).