

DOVE MEN+CARE CUP

E' tutto pronto per il fischio d'inizio della DOVE MEN+CARE Cup, la competizione nazionale di calcio a 5. Le città che ospiteranno il torneo sono: Genova, Milano, Verona, Roma, Ravenna, Torino, Salerno e Pisa, dal 20 febbraio al 17 aprile 2010. Le 8 squadre vincitrici accederanno alla finale di Roma il 15 maggio.

Tutte le giornate del torneo si concluderanno con uno spettacolo di cabaret dei Turbolenti di Colorado. La squadra vincitrice del torneo conquisterà un fantastico viaggio in Sudafrica per assistere tutti alla partita inaugurale della FIFA World Cup 2010, e le foto e i nomi dei vincitori verranno pubblicate sulla Gazzetta dello Sport!



MYA DI BOCCADAMO IL NUOVO BRAND DI GIOIELLI MODA VERSATILI E PREZIOSI

Nasce Mya, la nuova linea di gioielli Boccadamo pensata per le donne che vogliono vestirsi di leggerezza. In Mya, argento, cristalli Swarovski ed ogni singolo elemento sono abilmente combinati nel dare vita a creazioni colorate e brillanti uniche nel design e nel prezzo, per un look assolutamente glamour e femminile. Design, qualità e stile ed estrema cura dei particolari, sono alla base della filosofia Mya, le cui creazioni coniugano le tendenze e suggestioni della moda ad uno stile essenziale e dinamico e che esprime un vero e proprio modo di essere, innovativo e solare. Soluzioni sempre nuove, fresche e moderne, capaci di adattarsi agli stili young, senza mai dimenticare l'eleganza.



BROSWAY RINNOVA IL COMARKETING CON ULTIMA II DI REVLON

L'azienda marchigiana entra in profumeria con il famoso brand della cosmesi Dopo il successo ottenuto nel 2009, Brosway, leader nel campo della fashion jewellery, ripete la collaborazione con Revlon, prestigiosa azienda nel settore della cosmesi, attraverso una promozione che coinvolgerà 400 tra le più esclusive profumerie italiane. La meccanica del concorso

è semplicissima: tra l'01/2 e il 31/3 2010 le clienti Revlon, acquistando almeno 3 prodotti astucciati di Ultima II con un prezzo superiore a 15

Euro, compilando e spedendo la relativa cartolina, potranno scegliere collana, bracciale o orecchini dalle ultime collezioni Dare, Century e Fantasy di Brosway. Scegli il meglio per la tua bellezza, scegli il gioiello che preferisci!



L'ORÉAL PARIS - CASTING YOU

L'Oréal Paris offre a tutte le bionde, more, castane l'opportunità di diventare il nuovo volto di Casting Crème Gloss. Partecipare al concorso, attivo fino al 31 maggio 2010, è semplice e molto

divertente. Basta, infatti, acquistare la propria nuance di Casting Crème Gloss, scattare una foto insieme al prodotto e caricarla sul sito www.castingyou.it

<<http://www.castingyou.it>>. Tra le foto che riceveranno il maggior numero di voti in ciascuna categoria, il 30 giugno 2010 una giuria finale composta da esperti di L'Oréal Paris sceglierà la vincitrice del concorso che sarà la protagonista di un esclusivo servizio fotografico per diventare il volto della confezione di una delle nuance di Casting Crème Gloss.



ORAL-B E AIO PER UNA CAMPAGNA EDUCAZIONALE

Poco rosea la situazione degli italiani in fatto di igiene orale: per questo AIO, Associazione

Italiana Odontoiatri, e Oral-B hanno deciso di dare il via ad una campagna educativa volta a sensibilizzare gli italiani sull'importanza di una corretta routine di igiene orale, delle visite periodiche dal dentista e dell'uso degli spazzolini elettrici per

migliorare la salute della bocca.

La campagna educativa, che includerà una serie di iniziative

informative, si inserisce all'interno del secondo anno di "Campagna Rottamazione", programma con cui Oral-B invita gli italiani a passare dallo spazzolino manuale all'innovativa tecnologia oscillante-rotante degli spazzolini elettrici ricaricabili.



MINERAGE DI DERMOPHYSIOLOGIQUE

Una crema detergente antiage, un prezioso siero, una crema vitalizzante e una ricostituente sono i prodotti della nuovissima linea proposta da Dermophysiologie a base di Hematit Antiage Complex. Si tratta di una combinazione esclusiva di Minerali e oligoelementi di origine naturale provenienti dall'Acqua di Mare e dall'Hematite che, grazie al suo contenuto in ferro, è in grado di stimolare la produzione di Procollagene e fortificare il tessuto connettivo cutaneo. HEMA-AGE siero fortificante antiage, HEMA-VITAL crema vitalizzante antiage, EMA-LIFT crema ricostituente antiage e HEMA-CLEAN crema detergente antiage



www.dermophysiologie.it