

DERMO

PHISIOLOGIQUE

DIAMO VOCE ALLA TUA PELLE

Relazione d'impatto 2023

Allegato al Bilancio d'Esercizio

Dermophysiologique srl SB



Certified



Corporation

**LA NOSTRA BELLEZZA
È FATTA DI ETICA E AMBIENTE**

Responsabile d'impatto: Loretta Pizio

DIAMO VOCE ALLA TUA PELLE!

Siamo un'azienda italiana, da oltre 40 anni specializzata nella ricerca dermatologica e scientifica per la creazione di prodotti cosmetici e metodologie di trattamento professionali legate alla fisiologia cutanea.

Nel 1988 un pool di medici dermatologi acquisisce da un chimico francese la formulazione di Dermomagnetic Maschera al Ferro[®], che diventa il primo trattamento fisiologico brevettato per l'utilizzo nel settore dell'estetica professionale: da allora inizia un percorso professionale dedicato al trattamento degli inestetismi, nel rispetto della fisiologia della pelle, anche la più sensibilizzata dalla terapia. Un segmento di mercato non soddisfatto da altri brand cosmetici.

“La nostra mission è di essere leader nella cosmesi professionale rispettando - senza mai danneggiare- la naturale fisiologia della pelle. L'attenzione ai nostri prodotti si affianca al pieno rispetto dell'ambiente e all' impegno costante ad essere di aiuto alla società e a chi ne ha più bisogno, con la massima trasparenza e responsabilità”.

Dermophysiologique vanta un approccio scientifico unico sul mercato e una gamma prodotti riconosciuta per qualità ed efficacia da migliaia di affezionati clienti. Le metodologie Professionali Dermophysiologique mettono a disposizione degli operatori professionali una cosmesi al confine con la scienza medica, che mira alle cause specifiche dell'inestetismo e garantisce risultati certi e duraturi. Linee di prodotti con ingredienti di origine vegetale ed assolutamente non dannosi per la persona: senza parabeni, oli minerali, derivati del petrolio, nickel tested, prive di alcool, coloranti di sintesi, profumi esenti da allergeni .

Dermophysiologique, nel 2016 ha trasformato il proprio status giuridico da SRL in SRL SB, ed ha conseguito nel 2021 la terza ri-certificazione B Corp.



Le Società Benefit sono un nuovo modello di business, che utilizza la potenza del business per migliorare i problemi sociali e ambientali, ed essere conformi agli standard più elevati di performance sociale e ambientale, trasparenza e responsabilità.

Questi standard misurano l'impatto di un'azienda verso tutti i propri stakeholder, attori/ protagonisti (ad esempio i fornitori, la comunità e l'ambiente, i dipendenti). A differenza delle tradizionali aziende, le società certificate B Corp sono tenute a prendere in considerazione l'impatto delle loro decisioni non solo sui loro azionisti, ma su tutte le parti sociali coinvolte.

*Per saperne di più sulla certificazione BCorp Dermophysiologique:
www.bcorporation.net/community/dermophysiologique-srl*

OBIETTIVI DI BENEFICIO COMUNE INDICATI A STATUTO

In qualità di Società Benefit, Dermophysiologique intende inoltre perseguire, in aggiunta al suo oggetto sociale primario, una o più finalità di beneficio comune e operare in modo responsabile, sostenibile e trasparente nei confronti di persone, comunità, territori e ambiente, beni ed attività culturali e sociali, enti e associazioni ed altri portatori di interesse. In particolare, la società persegue le specifiche finalità di beneficio comune di seguito descritte:

1. Svolge attività di beneficio comune immettendo al commercio prodotti cosmetici di origine naturale nel rispetto della fisiologia della pelle, adatti anche alle pelli di persone in terapia.
2. Nel rispetto dell'ambiente Dermophysiologique massimizza l'utilizzo di materiali e packaging riciclabili
3. Dermophysiologique sostiene iniziative filantropiche nei confronti di categorie di soggetti coinvolti direttamente ed indirettamente, dall'attività societaria.



IMPATTO GENERALE: RESPONSABILITÀ, SOSTENIBILITÀ E TRASPARENZA

In qualità di Società Benefit utilizziamo il BIA (BCorp Impact Assessment) per misurare che i processi e le prassi societarie siano conformi ai dettami delle BCorp.

Risultati ed iniziative 2023

L'azienda nel 2023, in qualità di Società Benefit certificata BCorp, ha continuato ad operare nel perseguire le finalità indicate a statuto con iniziative specifiche dedicate al miglioramento dell'impatto aziendale in 5 aree principali:

GOVERNANCE

COMUNITÀ

AMBIENTE

LAVORATORI

CLIENTI



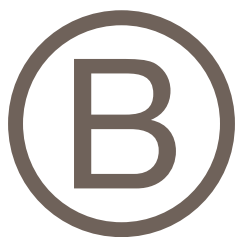
GOVERNANCE

1.1 CERTIFICAZIONE INDICATORI DI IMPATTO

DERMOPHYSIOLOGIQUE è certificata B Corp da Luglio 2015.

Dermophysiologique SRL SB ha ottenuto la prima certificazione BCorp nel luglio 2015, si è poi ricertificata con successo nel 2017, migliorando il proprio punteggio da 80.9 a 83,8, ed oggi celebra la terza ricertificazione conseguita dopo un processo di B-Impact Assesment profondo e verticale, che ha coinvolto tutti gli aspetti aziendali, **con un il miglior risultato di sempre: 86.3**

Certified



Corporation

Dermophysiologique Srl SB			
Impresa	ULTIMO PUNTEGGIO VERIFICATO	DATA DI CERTIFICAZIONE	DATA DI RICERTIFICAZIONE
	86.3	October 13, 2021	October 13, 2024

1.2 IDENTIFICAZIONE DELLE PROBLEMATICHE SOCIALI ED AMBIENTALI SPECIFICHE

I nuovi obiettivi di governance hanno lo scopo di rendere concreta la mission statutaria, e possono essere identificati

in 4 macroclassi:

1. Proseguire ed aumentare l'entità dei progetti di impatto sociale legati all'estetica oncologica ed incrementare la divulgazione al pubblico delle nuove frontiere della Ricerca per il benessere delle persone prima, durante e dopo la terapia oncologica e farmacologica.
2. Proseguire nella gestione ambientale più consapevole sia all'interno della formulazione dei prodotti, per eliminare eventuali attivi non compatibili con l'obiettivo di preservare la biodiversità del pianeta, sia nei processi logistici integrati per la riduzione delle emissioni Co2, dell'uso delle risorse idriche e della plastica.
3. Sensibilizzare ed incentivo sia i Dipendenti che i Fornitori che i Centri Estetici Clienti all'adozione di comportamenti ed azioni in linea con i 17 Obiettivi di Sviluppo sostenibile.
4. Attivazione di processi gestionali più efficaci ed efficienti grazie ala sinergia distributiva e di business con il Partner Montefarmaco, anche a seguito della ristrutturazione degli Uffici nella sede operativa di Bollate (Milano), in Via IV Novembre 92.



COMUNITÀ

2.1 MANAGEMENT FEMMINILE

L'azienda impiega **al 70 % personale di sesso femminile**, con forte impegno nel rispetto della "diversity", offrendo pari opportunità di impiego, effettuando assunzioni a tempo indeterminato (91% del personale) e premiando il personale con riconoscimenti, rappresentati da aumenti di merito sulla retribuzione, a fronte di performance qualitativa e quantitativa al di sopra della media.



2.2 SELEZIONE FORNITORI AZIENDALI

Dermophysiologique seleziona le proprie catene di fornitura con un piano di monitoraggio e miglioramento continuo definiti nel protocollo "Specifica di Approvvigionamento" e misurati con una apposita scheda di valutazione per garantire:

1. l'efficienza energetica aziendale;
2. lo studio di soluzioni tecniche applicabili agli impianti di processo per diminuire gli sprechi e gli impatti ambientali negativi;
3. una costante attenzione al miglioramento dei flussi per ridurre la produzione di rifiuti e materiali di scarto;

I fornitori aziendali sono stati ulteriormente selezionati e monitorati per rispondere a standard qualitativi sempre più rigidi a livello di impatto ambientale e sociale: **il 59% dei Fornitori aziendali è Certificato da Enti Terzi** nei processi produttivi e nella qualità delle Produzioni. Inoltre, la **distanza media dei Fornitori Qualificati è di soli 71 km dalla sede aziendale**, consentendo così un significativo risparmio nella movimentazione delle merci e di conseguenza di emissioni di Co2.

Tutto questo è possibile anche grazie a **rapporti consolidati ultradecennali: con una durata media di ben 13 anni, alcuni Fornitori diventano veri e propri Partner che condividono Etica e Mission dell'Azienda.**

2.3 COLLABORAZIONI CON ENTI GREEN E CERTIFICATI

I fornitori aziendali sono stati ulteriormente selezionati e monitorati per rispondere a standard qualitativi sempre più rigidi a livello di impatto ambientale e sociale: il 59% dei Fornitori aziendali è Certificato da Enti Terzi nei processi produttivi e nella qualità delle Produzioni. Inoltre, la distanza media dei Fornitori Qualificati è di soli 71 km dalla sede aziendale, consentendo così un significativo risparmio nella movimentazione delle merci e di conseguenza di emissioni di Co2.

Tutto questo è possibile anche grazie a rapporti consolidati ultradecennali: con una durata media di ben 13 anni, alcuni Fornitori diventano veri e propri Partner che condividono Etica e Mission dell'Azienda.



2.5 PROGETTO #IOCISTO - CONTRO LA VIOLENZA SULLE DONNE

L'impegno etico e sociale di **Dermophysiologique**, Società Benefit e azienda Certificata B Corp, si estende a sostegno delle donne che hanno subito violenza con l'iniziativa **#IOCISTO**, con una iniziativa di solidarietà che, iniziata a Settembre 2022, è **proseguita fino a Dicembre 2023**.

Grazie all'impegno congiunto di tutte le **Estetiste d'Italia** e con il prodotto **IO Olio Rigenerante**, Dermophysiologique sostiene il centro antiviolenza **SVS Donna Aiuta Donna Onlus** nel progetto **CASCINA RI-NASCITA**, per garantire un luogo sicuro e offrire una nuova opportunità di rinascita a tutte le donne che hanno subito violenza e ai loro figli.



Regalati una coccola per la tua pelle. Regala il tuo sostegno alle donne che hanno subito violenza.



SCOPRI DI PIÙ

IO Olio Rigenerante Dermophysiologique simboleggia **l'amore e il rispetto** verso sé stessi e le persone che amiamo.

IO è un olio spray viso, corpo, capelli dal tocco asciutto e delicatamente profumato, la cui formula unisce 5 selezionati oli 100% vegetali, senza siliconi, conservanti e alcool in completa affinità con la fisiologia cutanea.

L'iniziativa **#IOCISTO** ha contribuito a sensibilizzare sul tema della violenza sulle donne e offerto concretamente il proprio sostegno **destinando il 10% del ricavato delle vendite di IO Olio Rigenerante a SVS Donna Aiuta**.

SVS DONNA AIUTA DONNA ONLUS E IL PROGETTO CASCINA RI-NASCITA.

Il centro antiviolenza SVS Donna Aiuta Donna Onlus dal 1997 affianca il Soccorso Violenza Sessuale e Domestica del Policlinico di Milano offrendo **sostegno e aiuto alle donne** e ai loro figli per uscire dalla violenza. Garantisce consulenza e assistenza legale gratuita e accompagna le donne nella ricerca dell'autonomia economica e abitativa. SVS Donna Aiuta Donna Onlus, presieduta dalla Dr.ssa Alessandra Kustermann, è alla guida del progetto Cascina Ri-Nascita con il quale ristruttura una grande cascina nel Comune di Milano per **garantire un luogo sicuro alle donne che hanno subito**.

2.6 CAMPAGNA DI SENSIBILIZZAZIONE #IOCISTO- CONTRO LA VIOLENZA SULLE DONNE

Nel 2023 sono stati messi in opera molti strumenti di sensibilizzazione all'iniziativa #IOCISTO con l'obiettivo di coinvolgere più da vicino le donne a ed offrire loro un immediato beneficio informativo, nonché la possibilità di contribuzione diretta alla raccolta fondi:

La partecipazione in qualità sponsor all'evento "**Chi è Chi - Fashion and Taste Awards**" tenutosi il 9 Maggio 2023 nell'esclusiva location di Corso Como 10 a Milano e che ha visto la partecipazione, insieme alla Direzione Dermophysiologique, di grandi nomi del giornalismo e della scena economica nazionale

La pianificazione di **N. 3 pagine ADV** a supporto della notorietà del Progetto, con oltre **90 articoli in Rassegna Stampa** dedicata all'iniziativa e più di **50 condivisioni** da Influencers e Ambassadors.

Una campagna digital con oltre **730.000 visualizzazioni** per indirizzare le potenziali clienti presso i Centri Estetici aderenti all'iniziativa, che hanno allestito l'istituto con vetrine tematiche e sensibilizzato le proprie Clienti nella settimana mondiale della violenza contro le donne, distribuendo il flyer informativo e organizzando eventi dedicati all'interno dei Centri Estetici.

L'invio di **Newsletter BtoB e BtoC** ha contribuito a sensibilizzare ulteriormente il pubblico di clienti e finale.

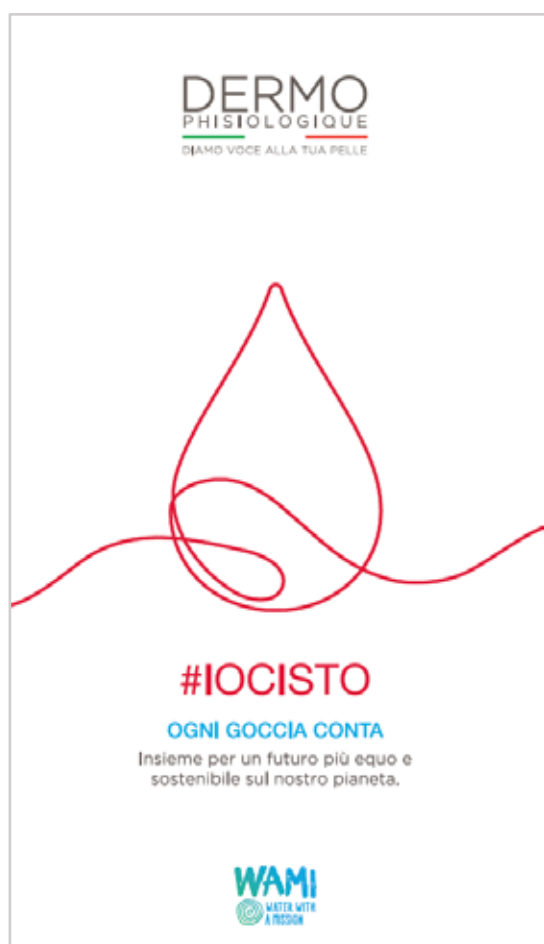


2.7 PROGETTO #IOCISTO - OGNI GOCCIA CONTA

L'acqua è il bene più prezioso per la vita, ma purtroppo, ancora oggi, è una risorsa non accessibile a milioni di persone.

Parlare di acqua, in molte parti del Mondo significa anche parlare di Donne.

Questo perché nelle comunità prive di accesso all'acqua potabile spesso sono proprio le donne a svolgere un ruolo fondamentale, percorrendo ogni giorno lunghe distanze per assicurare l'acqua alle loro famiglie.



Da **Settembre 2023** con la nuova iniziativa **#IOCISTO OGNI GOCCIA CONTA** ci siamo uniti a **WAMI - water with a mission**, una B Corp italiana come Dermophysiologique, per garantire oltre **10 milioni di litri d'acqua** potabile alle comunità del distretto Rockwook, nella regione Norwood, in Sri Lanka.



Qui WAMI-waterwithamission, in collaborazione con Oxfam Italia, ha costruito un acquedotto a gravità che porta acqua pulita e sicura alle famiglie con un rubinetto in ogni casa.

Garantire l'accesso diretto all'acqua tramite un semplice rubinetto significa non solo offrire acqua pulita e sicura per le attività quotidiane, ma soprattutto offrire la possibilità di creare nuove condizioni di benessere e sviluppo per un futuro migliore, per le donne e per i loro figli.

Il prodotto al cuore dell'iniziativa **#IOCISTO OGNI GOCCIA CONTA** è **IO Fluido Detergente**. Un detergente ideale per l'igiene quotidiana di viso corpo, dalla **formula biodegradabile**, con **tensioattivi di origine vegetale** delicati sulla pelle.



**10 MILIONI
DI LITRI DI ACQUA**

2.8 CAMPAGNA WAMI - DERMOPHYSIOLOGIQUE #IOCISTO- OGNI GOCCIA CONTA

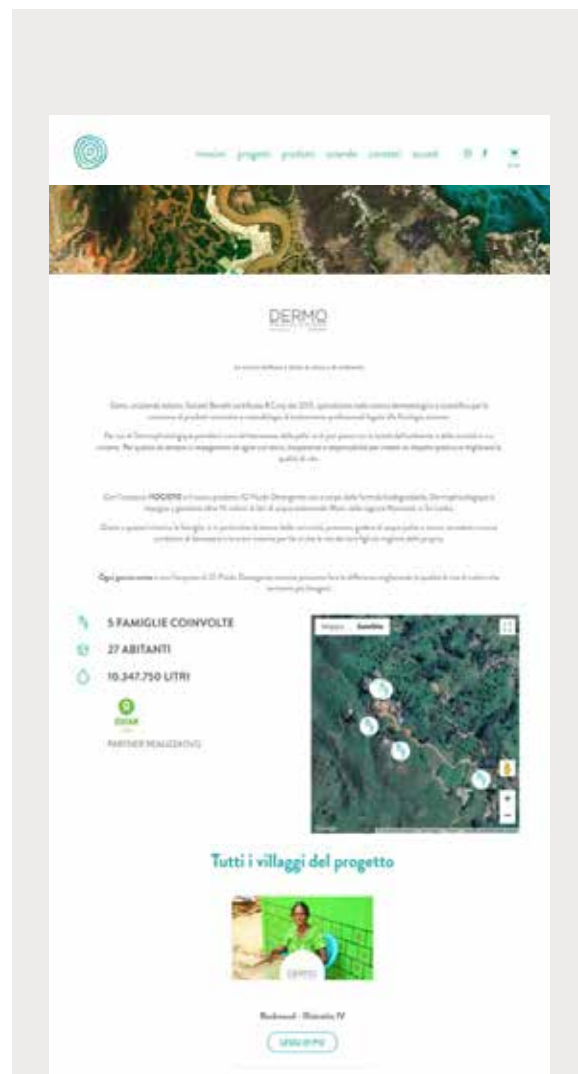
Nel 2023 grazie alla collaborazione con Wami sono stati attivati molti strumenti off e online di sensibilizzazione all’iniziativa #IOCISTO- ogni goccia conta con l’obiettivo di coinvolgere più da vicino gli utenti in un “water journey” in grado di migliorare l’impronta idrica personale:

Pagina Web sul sito WAMI, dove si evidenzia L’impegno sociale e ambientale di Dermophysiologique e l’iniziativa #IOCISTO Ogni goccia conta, il sostegno al progetto realizzato da WAMI in Sri Lanka in collaborazione con OXFAM, le storie delle famiglie coinvolte nel progetto

Landing page sul sito Dermophysiologique, con lo STORE LOCATOR dedicato ai Centri Estetici aderenti all’iniziativa



Un APP dedicata, Un percorso interattivo, realizzato in collaborazione con WAMI, con quiz, tips e giochi permette di : SENSIBILIZZARE sull’importanza di un consumo consapevole dell’acqua, anche durante la beauty routine, CALCOLARE LA PROPRIA IMPRONTA e scoprire come ridurla, SCOPRIRE LE FAMIGLIE a cui è stata portata acqua potabile in Sri Lanka con l’iniziativa #IOCISTO Ogni goccia conta.



2.9 CREAZIONE AUDIO CLIP CORPORATE

Attraverso la creazione di numerose audioclip, nel corso del 2023 si è data concretezza al pay off legato al rebranding “Diamo voce alla tua pelle” attraverso lo studio, la registrazione e la diffusione di audioclip Mp3. Rispetto a video e immagini, l’audio coinvolge un target più ampio di clienti , coinvolti nell’attenzione al contenuto.

LA VOCE È SOSTENIBILE

Il formato audio implica fiducia e verità, ed è 100%green! La voce di per sé è un mezzo di diffusione di informazioni che non comporta l’uso di carta stampata.

L’AUDIO CONVOGLIA PIÙ INFORMAZIONI

La comunicazione audio può convogliare molte più informazioni di qualunque altro mezzo: permette, proprio per la sua natura, approfondimenti e lo svilupparsi di uno storytelling avvincente.

L’AUDIO CONVOGLIA INFORMAZIONI ANCHE A TARGET SOTTORAPPRESENTATI NON VEDENTI

La comunicazione audio è una forma di comunicazione accessibile anche a target sottorappresentati, non vedenti e persone che hanno difficoltà di lettura.

Sul sito istituzionale la presentazione azienda è stata integrata in ogni pagina del menu con audioclip dedicate: Chi Siamo, Le Società Benefit e la Certificazione BCorp, L’impegno sociale ed ambientale, il Metodo D4S e i trattamenti, La Formazione, I prodotti e le novità.

Su tutti i packaging Dermophysiologique un QR code rimanda il cliente ad informazioni più approfondite in merito al certificazioni e garanzie del prodotto sulle pagine web del sito istituzionale Dermophysiologique

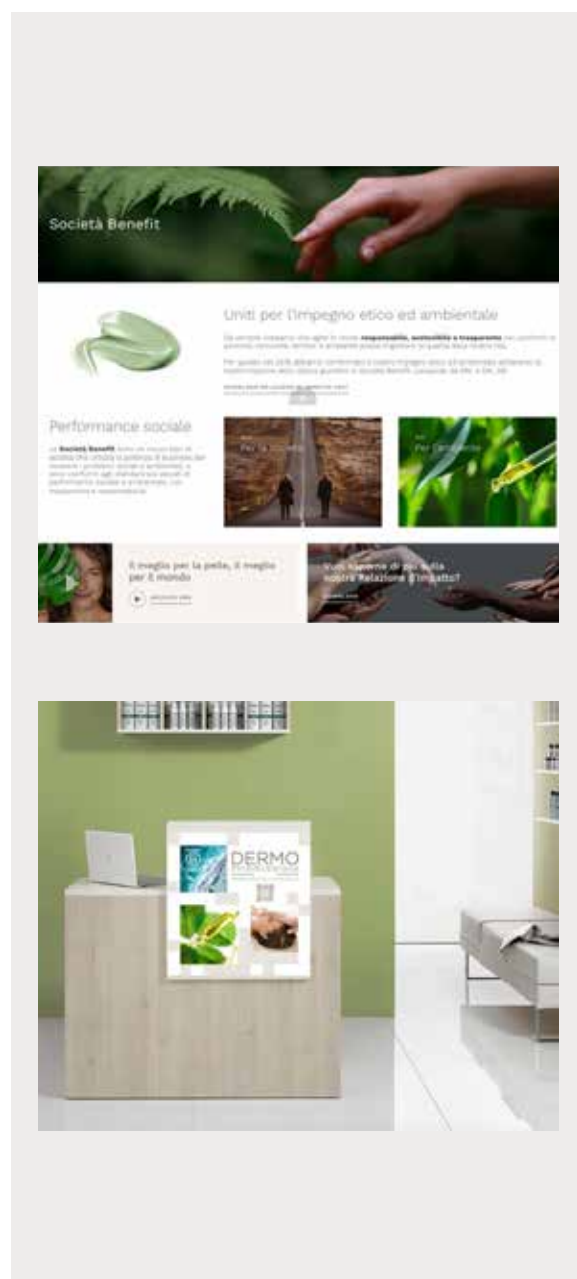
IL QR CODE MIGLIORA L’ESPERIENZA IN STORE!

I QR code possono essere utilizzati per:

1. approfondire le informazioni sui prodotti
2. indirizzare i clienti verso servizi dedicati
3. accogliere il Cliente con una presentazione moderna, digitale e multisensoriale

I NUOVI CANALI PER LA DIFFUSIONE AUDIO

Sono stati aperti nuovi canali Spotify e YouTube per entrare in sinergia in modo ancora più profondo con i Clienti attuali e potenziali e per identificare in modo unico la nostra comunicazione.



2.10 CONTRIBUTIONI PER LA COMUNITÀ LOCALE

Nel 2023 è proseguita l'attività dello Spazio Benessere IEO- nella Hall 1, con servizi beauty e trattamenti estetici specificatamente dedicati a persone in terapia oncologica e la vendita di prodotti consigliati dalle Estetiste APEO impiegate presso la struttura. Il contributo dell'attività dello Spazio Benessere IEO.



L'attività è stata sostenuta anche con la prosecuzione della comunicazione sui canali Social Facebook e Instagram, con l'obiettivo di creazione di una Community di caregiver e pazienti per la diffusione di notizie e informazioni utili per prendersi cura della pelle prima, dopo e durante la terapia oncologica.

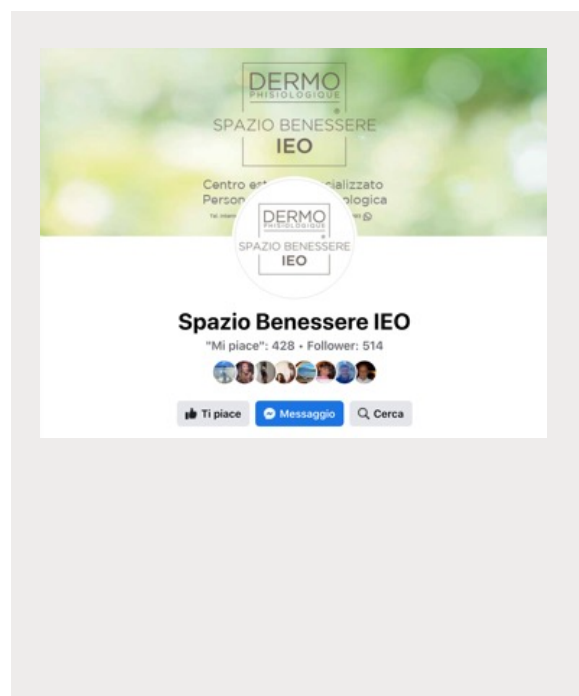
Il ricavato è stato interamente devoluto anche per l'anno 2023 a Fondazione IEO-CCM.

2.11 AMPLIAMENTO DEL SERVIZIO DISTRIBUTIVO CANALE FARMACEUTICO

Nel corso del 2023, grazie alla partnership distributiva con Montefarmaco OTC, è stata ampliata la distribuzione nel canale Farmaceutico della linea Ontherapy® by Dermophysiologique, coadiuvanti cosmetici dedicati alle persone prima, durante e dopo la terapia oncologica ed alle pelli problematiche, anche in terapia

I Punti Vendita sono aumentati da 400 a 800 Farmacie su tutto il territorio Italiano. I Punti vendita sono stati meglio identificati con il naming **“Ontherapy Point”** con espositori dedicati, leaflet e schede consiglio per il Farmacista, per un migliore servizio al cliente.

Sono stati organizzati n. 4 Webinar formativi dedicati ai Farmacisti: “gestione dell'eczema atopico” il 2/02/2023 - “Prevenzione e gestione della smagliatura post parto” il 16/03/2023 - “Sensibilizzazione e Fotoprotezione” il 25/05/2023 - “Gestione della pelle xerotica in inverno” il 26/10/2023.



**on
therapy®**

**COADIUVANTE COSMETICO
PELLE IN TERAPIA**

**COSMETIC ADJUVANT
ON THERAPY SKIN**

2.12 CAMPAGNA DI SENSIBILIZZAZIONE ONTHERAPY®

Nel 2023 , è stata attivata una campagna di Comunicazione BtoB e BtoC sinergica a sostegno della linea Ontherapy® e della diffusione delle informazioni sui benefici del trattamento cosmetico sulle pelli problematiche e in terapia, anche oncologica.

Spot SENSIBILIZZAZIONE “ON-OFF”

Una intensa pianificazione on line con una nuova creatività ha permesso di diffondere in modo immediato l'effetto legato all'azione cosmetica lenitiva, emolliente, antidesquamante dei prodotti in gamma.

CAMPAGNA SENSIBILIZZAZIONE ALLA PREVENZIONE

La pianificazione social la programmazione delle newsletter informative BtoB e BtoC sono state integrate con numerosi messaggi legati **all'importanza della prevenzione** dei tumori femminili e maschili più diffusi: “Movember”, “Ottobre rosa”, “Marzo mese della prevenzione del melanoma cutaneo”.

MANIFESTAZIONI E DONAZIONI

In occasione della 10° edizione della PittaRosso Pink Parade il 7 e 8 Ottobre Federfarma Lombardia sostenuta da Ontherapy e dalle specialiste in estetica oncologica Associazione Professionale di Estetica Oncologica - APEO ha offerto per tutti il week end trattamenti mani gratuito e tanti omaggi.

1. Lo stesso è avvenuto in occasione della manifestazione **“Race for the Cure”** di Susan Komen a Brescia, il 15, 16 e 17 settembre 2023.
2. Il 2 settembre in collaborazione con le estetiste Apeo e sponsorizzata da Ontherapy si è svolta la manifestazione **“Una racchetta per la vita”**, torneo di tennis con **visita senologica gratuita**.
3. Sempre a Settembre 2023 si è svolta a Sommalombarda una serata informativa per il pubblico **“Prendersi cura della pelle in terapia”** con il patrocinio del Comune, dove, unitamente all'informazione alla prevenzione, sono stati distribuiti sample omaggio della linea Ontherapy.
4. Alle Associazioni e ONLUS attive del settore, quali **Ass. Angela Serra, Ass. Nazionale Donne Operate al Seno, Ass. Loto ODV, Ass. Cuore di Donna, Ass. Per Vincere Domani** sono stati donati n. 331 campioni della linea Ontherapy.





Sono stati organizzati Meeting informativi all'interno di realtà ospedaliere: n. 3 Hospital Meeting hanno consentito di diffondere informazioni ai medici della Radioterapia di Niguarda, Busto Arsizio, San Gerardo di Monza

La Direzione R&S Dermophysiologique, Dottoressa C.A Redaelli, ha partecipato in qualità di relatrice al Congresso CIMI a Roma con una relazione su "Benessere e qualità di vita"

Attraverso la collaborazione con APEO (Associazione Professionale Estetica Oncologica) e delle sempre più numerose estetiste diplomate, nel corso del 2023 è stata potenziata la distribuzione e la promozione dei servizi e dei prodotti Ontherapy® sul territorio in numerose Associazioni e realtà Ospedaliere quali:

- | | | | |
|----|--|----|--|
| 1 | Ospedale Sant'Orsola-Malpighi di Bologna, in collaborazione con l'Associazione LOTO | 21 | Ospedale Civile Murri di Fermo in collaborazione con Anpof |
| 2 | Policlinico Sant'Orsola di Bologna | 22 | Ospedale Istituto Tumori Milano (da autunno) |
| 3 | Ospedale Poma di Mantova, in collaborazione con ANDOS Mantova | 23 | Ospedale Niguarda presso il reparto Terapia Intensiva |
| 4 | Ospedale Santa Maria del Prato di Feltre (Belluno), in collaborazione con ANDOS Feltre | 24 | Ospedale San Pio di Vasto (CH) in collaborazione con La Conchiglia |
| 5 | Ospedale San Giacomo Apostolo di Castelfranco Veneto (TV) in collaborazione con LILT | 25 | Ospedale Renzetti di Lanciano (CH) in collaborazione con La Conchiglia |
| 6 | Ospedale di Montecchio Maggiore (VI) in collaborazione con LILT Vicenza | 26 | Day Hospital di Piacenza in collaborazione con AMOP e Armonia |
| 7 | Ospedale Miulli di Acquaviva delle Fonti (BA), in collaborazione con Associazione Una Rosa blu per Carmela | 27 | Day Hospital reparto di Oncologia di Lugo |
| 8 | Ospedale S. Paolo di Bari in collaborazione con WeTogheter | 28 | Policlinico di Bari presso il reparto di Oncologia Medica universitaria |
| 9 | Ospedale Sandro Pertini di Roma in collaborazione con ANDOS Roma | 29 | Ospedale Foligno presso il reparto di Oncoematologia |
| 10 | Policlinico Gemelli in collaborazione con LOTO Roma | 30 | Ospedale Spoleto presso il reparto di Oncoematologia |
| 11 | Policlinico Umberto I di Roma in collaborazione con ANDOS Roma | 31 | Ospedale di Merate in collaborazione con Fare Salute |
| 12 | Policlinico P. Giaccone di Palermo in collaborazione con Salute Donna | 32 | Ospedale di Magenta |
| 13 | Ospedale Vito Fazzi di Lecce in collaborazione con Associazione Cuore Mani Aperte | 33 | Ospedale di Verbania presso il reparto di Oncologia |
| 14 | Ospedale Sant'Anna di Como in collaborazione con Tullio Cairoli | 34 | Ospedale di Empoli presso Centro Donna |
| 15 | IEO di Milano | 35 | Il Day Hospital di Domodossola |
| 16 | Multimedica di Sesto San Giovanni (MI) | 36 | Ospedale di Senigallia in collaborazione con ANDOS |
| 17 | Hospice Ospedale Niguarda di Milano | 37 | Day Hospital Oncologico dell'Ospedale Fatebenefratelli di Benevento |
| 18 | Ospedale di Seriate (BG) in collaborazione con Cuore di Donna | 38 | Ospedale "Felice Lotti" di Pontedera c/o i reparti di Senologia e Oncologia in collaborazione con Non più Sola |
| 19 | Ospedale Borgo Roma di Verona con progetto Convivio | 39 | Ospedale Santa Maria Maddalena di Volterra c/o il reparto di Oncologia in collaborazione con Non più Sola |
| 20 | Ospedale Monaldi di Napoli in collaborazione con Eris e Nemesi | 40 | Ospedale Valdarno "La Gruccia" di Montevarchi presso il reparto di Oncologia in collaborazione con ANDOS |

2.13 CONCLUSIONE STUDIO CLINICO

Si è concluso a Dicembre 2023 presso l'Istituto Europeo di Oncologia il progetto di Ricerca sulla **Valutazione dell'efficacia di prodotti cosmetici topici in pazienti con eritrodiseestesia palmo-plantare sottoposti a trattamenti oncologici.**

Lo Studio è stato approvato dal Comitato Etico dello IEO N° R1633/22-IEO 1748)

Lo studio è iniziato ufficialmente il 31/08/2022 con l'arruolamento del primo paziente.

Nello Studio Clinico è stata valutata l'efficacia dei prodotti cosmetici Ontherapy® nel miglioramento delle tossicità cutanee e della qualità di vita in 48 pazienti che presentano una specifica tossicità cutanea: l'eritrodiseestesia palmo-plantare (sindrome mano-piede).

Si sono valutati i parametri di secchezza della pelle, rossore della pelle, danno ungueale e qualità di vita all'inizio dello studio e dopo 45 giorni, per capire il miglioramento effettivo.

I partecipanti allo studio hanno utilizzato a casa per 45 giorni i prodotti Ontherapy® (detergente, lenitivo, olio e antidesquamazione).

Le alterazioni ungueali sono state valutate dall'oncologo di riferimento L'idratazione ed il rossore sono state misurate con delle sonde specifiche (misura strumentale) La qualità di vita è stata valutata tramite autovalutazione del paziente compilando il questionario skindex-16.

Sono state effettuate delle foto al tempo 0 e al tempo 45 delle lesioni presenti su mani e piedi dei pazienti, analizzate poi da un dermatologo per la conferma clinica delle variazioni cutanee.

Lo studio, concluso a Dicembre 2023, è in attesa di Pubblicazione.

2.14 IL PROGETTO L'ALTRA ME - donne per le donne DIVENTA ONLUS!

Nato a Gennaio 2016, il **progetto nel 2023 ha finalmente dato nome a una Onlus indipendente**, presieduta da Loretta Pizio, e in grado di recepire donazioni e contribuzioni detraibili anche da enti terzi.

Il progetto, con il nome di "L'Altra Me", vuole **sostenere l'importanza della figura femminile**, impegnandosi **affinché possa avere un ruolo attivo nella comunità** e non sia solo considerata come "serva" dagli uomini o oggetto di scambio fra i clan.

Nel 2023 I fondi raccolti e donati da Dermophysiologique hanno permesso di contribuire alla formazione professionale di giovani ragazze della Comunità, grazie alle quali potranno credere in un futuro migliore e pieno di opportunità.



A pair of hands is shown from the bottom, cupping a small amount of dark brown soil. A young green plant with three leaves is growing out of the soil. The background is a soft, out-of-focus green, suggesting an outdoor setting. A semi-transparent circular graphic is overlaid on the center of the image, containing the word "AMBIENTE" in a bold, dark font.

AMBIENTE

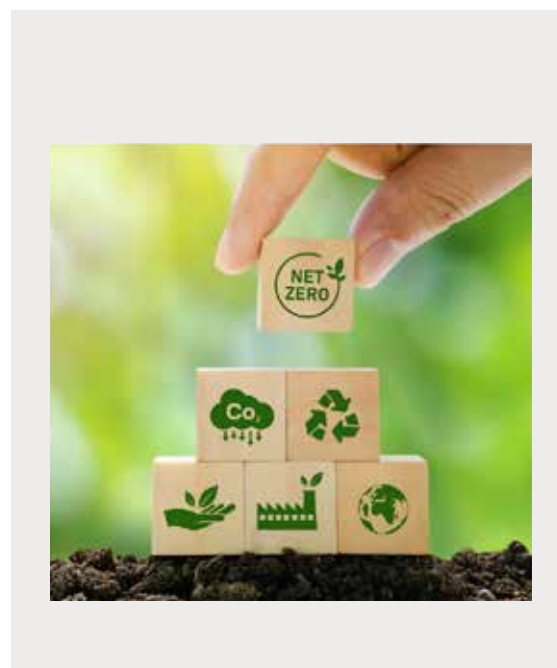
3.1 IMPATTO AMBIENTALE POSITIVI DEI PRODOTTI

Ogni processo produttivo risponde a standard qualitativi sempre più rigidi a livello di impatto ambientale, in modo da garantire la piena funzionalità di principi attivi, eccipienti e veicolanti all'interno delle formulazioni, nel rispetto dell'ambiente, della pelle e della società. Dermophysiologique utilizza SOLO oli di origine vegetale per oltre il 99 % della loro composizione; Estratti titolati con glicerina naturale al 100% per preservare intatte tutte le loro proprietà emollienti e nutrienti.

Oli Essenziali estratti mediante spremitura a freddo delle bucce o per distillazione ad acqua o in corrente di vapore delle foglie, delle sommità fiorite e dei ramoscelli freschi o parzialmente essiccati; Dermophysiologique è attenta ai processi di estrazione delle materie prime che si svolgono nel rispetto dell'ambiente e secondo criteri di eco sostenibilità.

Nel corso del 2023, sono state perfezionate nuove linee di prodotti e formulazioni a basso impatto ambientale quali

1. La nuova linea My Sun, protezioni solari che utilizzano un **pacchetto filtri Ocean Friendly - ogni filtro vanta una apposita certificazione a riprova del fatto che i prodotti non danneggiano alghe e coralli.**
2. La nuova linea Active Age, per la gestione attiva degli inestetismi dell'invecchiamento, le cui formulazioni utilizzano particolari sistemi emulsionanti che necessitano di **temperatura più bassa e quindi consumano meno energia.**
3. In generale, nella produzione dei nuovi prodotti si è prestata particolare attenzione al **risparmio idrico, energetico e di Co2, grazie ad una catena di fornitura controllata e certificata nelle Politiche Ambientali e nel Water & Carbon Footprint.**



3.2 FORMULE BIODEGRADABILI

Attraverso la selezione di materie prime e componenti che, pure mantenendo il livello di efficacia e qualità richiesto, impattano progressivamente meno su ambiente e società (ad esempio, esclusione di derivati dal petrolio e dalla plastica nelle formulazioni di prodotto).

Nel 2023 è stata ampiamente comunicata grazie alla Campagna stampa del Fluido Detergente IO , prodotto al cuore dell'iniziativa "IO CI STO-OGNI GOCCIA CONTA" la certificazione di biodegradabilità di tutte le formulazioni a risciacquo. Inoltre, la formulazione del **Detergente IO contiene lipoaminoacidi con azione lavante, che necessitano di un consumo di acqua molto inferiore rispetto ai comuni detersivi.**

Il reparto R&S ha inoltre proseguito la revisione dell'80% della gamma formulazioni per eliminare eventuali attivi non compatibili con **l'obiettivo di arrivare nel 2030 alla completa biodegradabilità dei prodotti aziendali.**

3.3 ISTRUZIONI DI SMALTIMENTO ON LINE

Nell'ambito dei progetti di rebranding, oltre alla prosecuzione dell' inserimento delle istruzioni di smaltimento previste per legge nella grafica dei packaging secondari, nel corso del 2023 è stata inserita questa informazione supplementare anche in **ogni scheda prodotto dello shop on line aziendale.**

Una sezione dedicata "Insieme per il Pianeta" invita a cliccare su un link "Come si smaltisce?" che consente l'apertura di un banner di informazione al consumatore con le corrette indicazioni di smaltimento raccomandate per ogni singolo packaging del prodotto visualizzato, primario e secondario.



ISTRUZIONI PER LA RACCOLTA DIFFERENZIATA

Separa solo le componenti separabili manualmente e conferiscile in modo corretto. Svuota l'imballaggio del suo contenuto prima di conferirlo in raccolta differenziata.

PER LA RACCOLTA DIFFERENZIATA SEGUI LE REGOLE DEL TUO COMUNE.



Insieme per il Pianeta!

L'attenzione al rispetto per l'ambiente passa anche dalla scelta del packaging di tutti i prodotti. Con il nostro impegno, i packaging primari (flaconi, vasche, tubi) sono realizzati con materiali facilmente riciclabili, mentre gli imballi sono tutti in carta FSC completamente riciclata e con lencine di stampa eco-compatibile.

Le istruzioni di seguito ti aiutano ad identificare il materiale di ogni imballaggio e a seguire correttamente le regole differenziate.

COME SI SMALTIACE?

3.4 PACKAGING PRIMARI ECO-SOSTENIBILI

É stata portata avanti una ricerca costante per la riduzione della plastica nei pack primari (uso di PE rigenerato o proveniente da fonti rinnovabili o realizzato con materiali facilmente riciclabili quali vetro o alluminio o di altri pack facilmente riciclabili quali vetro o alluminio).

Nel 2023 questa ricerca si è concretizzata nel lancio a Settembre della linea Active Age, i **cui packaging primari sono 100% vetro**, e le formulazioni in crema sono state inserite in una covette in **plastica 100% riciclata**, estraibile dal vaso in vetro, in modo da agevolare il corretto smaltimento dei prodotti, la loro rigenerazione e ridurre l'impatto ambientale.

Per dare visibilità e sensibilizzare l'importanza di un corretto smaltimento dei prodotti, sono stati previsti differenti strumenti di comunicazione, tra cui Post Social , Comunicato Stampa di lancio e campagna informativa BtoB e BtoC con newsletter .

3.5 PAKAGING SECONDARI E POP “ZERO PLASTICA”

É proseguita nel corso del 2023 l'implementazione dello studio di cartotecnica che ha riposto all'obiettivo di completa eliminazione della plastica dal Packaging secondario di tutti i prodotti a marchio Dermophysiologique e Ontherapy®. **Sono state ulteriormente migliorate con una ricerca cartotecnica approfondita le fustelle con chiusura anti-effrazione 0% plastica, utilizzando carta FSC interamente riciclata, eliminando i bugiardini interni, ed inserendo pattelle di sicurezza aggiuntive per migliorare la conservazione e l'isolamento del packaging primario**, preservando il prodotto dalla polvere e da aperture senza necessità di usare la plastica termoretraibile di sicurezza.

Per la stampa di tutti i packaging secondari, i folder di vendita e i diversi materiali cartacei e pop per allestimento degli istituti (shopper, cartelli vetrina etc..) sono state utilizzate solamente **carta 100% FSC certificata ECOCERT** mentre per tutte le personalizzazioni grafiche, sia primarie che secondarie, sono state **eliminate le finiture grafiche che comportavano verniciature, plastiche e coloranti tossici**, a favore di composizioni colore ad acqua.



Per la personalizzazione di alcuni prodotti Professionali si è optato nel 2023 per l'etichettatura, con carta Ecocert ed effettuata da un'Azienda certificata BCorp, con procedimenti ecologici e a basso impatto ambientale



3.6 ARTICOLI PROMOZIONALI CERTIFICATI BCORP

Nel corso del 2023 si sono ulteriormente rafforzati i rapporti di interdipendenza tra Società Benefit certificate BCorp come noi. Viviamo in un sistema economico profondamente interconnesso dove ancora molte imprese, purtroppo, stanno ignorando la promessa di creare un impatto positivo sull'ambiente e sulla società. Il nostro comune obiettivo come Società Benefit certificate B Corp è di lavorare insieme per innescare un cambiamento da un paradigma estrattivo ad uno rigenerativo, innescando la trasformazione- ormai non più rimandabile - verso modelli di business più sostenibili ed etici.

Nel quotidiano tutti possono far parte di questo cambiamento per il futuro del nostro Pianeta! Come?

Scegliendo prodotti di aziende Benefit certificate B Corp, come Dermophysiologique che ha scelto come fornitore per i propri articoli promozionali Miamojo, azienda che lavora in maniera **sostenibile, trasparente** e nel rispetto di elevati standard di performance sociali e ambientali in grado di restituire valore all'ambiente e alla società.

Il **Beauty Case Miamojo** capiente e pratico, è in 100% **R-PET**, uno speciale tessuto di poliestere riciclato dalle bottiglie di plastica tolte da discariche e oceani che **richiede l'86% in meno di acqua, consuma il 70% in meno di energia e produce il 75% in meno di emissioni di CO2 rispetto al poliestere vergine**. Il tessuto riciclato è un'alternativa sicura e tutta la catena di produzione è testata e certificata da GRS (Global Recycled Standard), fornendo trasparenza e tracciabilità.

Design Italiano, 100% Peta-Approved Vegan a tutela di tutti gli animali!



3.9 LA CAMPAGNA DI COMUNICAZIONE PER L'AMBIENTE: YOUR BEAUTY SAVES OUR PLANET!

I grandi cambiamenti iniziano sempre da piccole azioni...**YOUR BEAUTY SAVES OUR PLANET!**
Questo il pay off della campagna di sensibilizzazione ambientale che, a partire da Giugno 2023, si è concretizzata in:

1. Un **Comunicato Stampa congiunto** diffuso ad **inizio Giugno** per stimolare le **uscite redazionali**.
2. Attività di seeding a oltre **100 ambassador e influencer** stimolerà le condivisioni e la visibilità on line della collaborazione su IG e FB.
3. **Condivisione di 3 post e stories** ha permesso di diffondere la notorietà del brand Dermophysiologique presso un parco utenti **potenziali di 75 K follower su IG e 4 OK su FB**.
4. **3 newsletters** dedicate alla collaborazione verranno inviate ai rispettivi database.

3.10 COLLABORAZIONI CON IL NETWORK B CORP

BCORP SCHOOL

Il 5 Giugno 2023, Dermophysiologique ha avuto l'onore di premiare i migliori giovani changemaker del futuro al **#ChangemakerCompetition 2023**, l'evento conclusivo della **#BCorpSchool** di InVento Innovation Lab

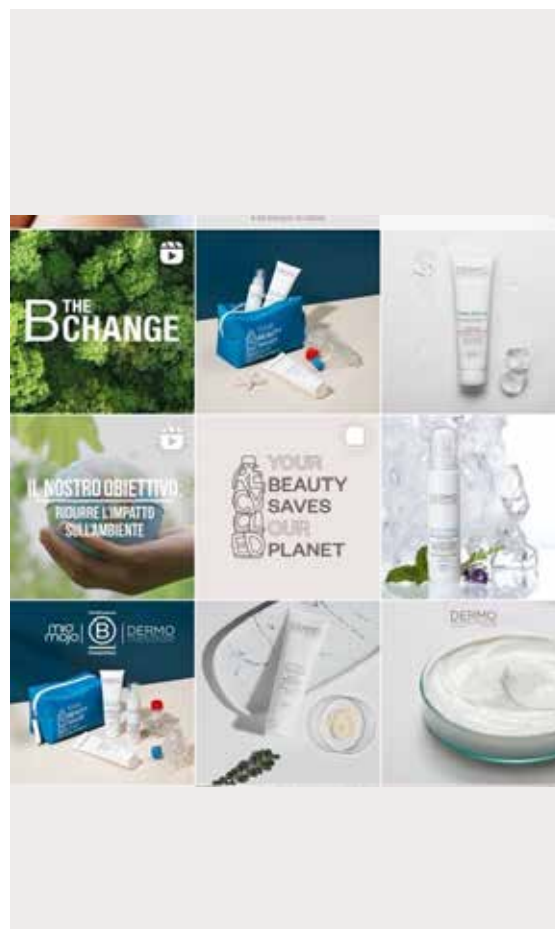
La sesta edizione ha coinvolto 67 classi di 37 scuole di tutta Italia, dalla Lombardia alla Sicilia, che hanno presentato progetti di sostenibilità innovativi e circolari in grado di impattare in modo differente su ambiente e società.

Ne ha parlato anche Il Sole 24 ORE in questo blog:

[https://gabrielecaramellino.nova100.ilsole24ore.com/...](https://gabrielecaramellino.nova100.ilsole24ore.com/)

B BEAUTY COALITION

Nel corso del 2023, Dermophysiologique ha partecipato attivamente ai Tavoli di Lavoro della BCorp Beauty Coalition, con oltre 20 ore di lavoro dedicate a meeting finalizzati a condividere le Best performance di settore e rilasciare Guide on line sulla Piattaforma "BBeauty Navigator".



BCORP NETWORK

Dermophysiologique abbraccia l'invito di B Lab alla condivisione delle campagne di comunicazione relative ai differenti temi sociali ed ambientali di volta in volta promossi per il network delle BCorp, con l'impegno di estendere la consapevolezza e l'informazione riguardanti le attività sostenibili e attuabili da ogni Persona, in ogni Istituto, nelle pratiche quotidiane 365 giorni all'anno.

Attraverso una campagna di comunicazione sinergica ed integrata nel corso dell'anno sono stati pianificati, condivisi e sponsorizzati numerosi contenuti a tema BCorp:

1. post e video nei feed social Instagram e Facebook per la campagna 2023 "Continuo Impegno"
2. campagne sponsorizzate a tema BCorp
3. DEM destinate alla sensibilizzazione di Centro Estetici e Clienti Finali verso scelte consapevoli e comportamenti rispettosi della natura e del pianeta
4. Collaborazioni con altre B corp come Miomojo, Wami, InventoLab per testimoniare un impegno concreto e costruttivo verso l'interdipendenza tra Società benefit certificata BCorp.



Visualizza insight Promuovi post

Pluice a spazio, benessere, iso e altri 51 dermophysiologique Ci prendiamo cura della tua bellezza e insieme sosteniamo il Pianeta! 🌱

Un'attenzione al rispetto nei confronti dell'ambiente che passa anche dalla scelta del packaging dei nostri prodotti.

Gli imballi sono tutti in carta FSC completamente riciclata proveniente da foreste coltivate e gestite secondo criteri di ecosostenibilità e stampe con colori

dermophysiologique - Audio originale

DERMO

Uniti per un mondo etico e sostenibile.

Visualizza insight Promuovi post

Pluice a savantini, affegge e altri 26 dermophysiologique A partire da piccoli gesti quotidiani, insieme possiamo salvaguardare la nostra terra, verso un futuro più etico e sostenibile del... 21 aprile 2022

A photograph of four businesswomen in professional attire (suits and blouses) standing in front of a modern glass building. They are all smiling and have their arms raised in a celebratory gesture. A semi-transparent circular graphic is overlaid in the center of the image, containing the text 'LAVORATORI'.

LAVORATORI

4.1 BENEFIT PER I DIPENDENTI

Oltre ad aver implementato con la recente ristrutturazione ambienti di lavoro ad elevata sostenibilità, con arredi ergonomici, illuminazione ed energie elettrica alimentata da impianti fotovoltaici, nel 2023 sono stati attivati numerosi benefit per i Dipendenti, quali:

1. ticket buoni pasto per un valore di euro 6,50 giornaliero per ciascuna giornata lavorativa;
2. da Aprile 2023, sono stati riconosciuti anche buoni carburante di euro 200,00 a tutti i Dipendenti privi di auto aziendale.
3. i dipendenti hanno potuto usufruire di visite mediche gratuite (visita senologica, esami del sangue) offerte dal Partner Montefarmaco OTC
4. all'interno della Sede principale, è stata aperta una cabina estetica con possibilità di accesso in orari non lavorativi
5. nell'edificio adiacente ai nuovi Uffici è a disposizione un'area palestra con corsi gratuiti.

4.2 RIDUZIONE DELLE EMISSIONI CO2 DA VIAGGI E PENDOLARISMO

Anche per il 2023 l'azienda si è impegnata in programmi di formazione e meeting, ottimizzando il più possibile gli spostamenti in auto attraverso:

1. acquisto di auto elettriche e ibride per tutti i Manager.
 1. una forte diminuzione del numero di incontri "fisici" commerciali: per l'85% degli incontri è stata garantita la possibilità di connessione on line.
 1. uso delle telecomunicazioni per i colloqui di selezione, per le sessioni di formazione.
- Anche i dipendenti, in tutte le aree, sono stati direttamente coinvolti nel programma di digitalizzazione dell'attività aziendale. Questo ha comportato un risparmio a livello di spostamenti, consumi di carburante e risparmio di CO2, preparazione di documenti ed estratti cartacei, costi di trasferta personale, reinvestiti in programmi di formazione interna.



4.3 PROGRAMMI DI FORMAZIONE ON LINE CERTIFICATI

Dermophysiologique ha attivato abbonamenti con le maggiori Piattaforme di Webinar e Meeting quali Zoom, GotoMeeting, GotoWebinar e programmi di registrazione del upload video quali Vimeo e Youtube per proseguire, e semmai rinforzare il programma formativo delle proprie Clienti Partner. La digitalizzazione dei Corsi di formazione e aggiornamento tramite WEBINAR attraverso piattaforme di meeting sempre più performanti, che consentono una interazione diretta on line, sia con Agenti e Clienti Italia, sia con Distributori Esteri.

Nel 2023 sono state erogate 86 ore totali di formazione Dermophysiologique, e oltre l'85% della formazione Aziendale è stata garantita anche online.

SCUOLA SEO, la scuola di Alta Formazione Estetica di Dermophysiologique, ha proseguito la proposta di Corsi Certificati ACS, **società leader nella certificazione** e organismo di certificazione a controllo pubblico **accreditato** dall'Ente Nazionale di Accreditamento **ACCREDIA**. ACCREDIA è l'Unico Ente nazionale di accreditamento designato e riconosciuto dal **governo italiano**, in applicazione del **Regolamento europeo**, opera sotto la vigilanza del **Ministero dello Sviluppo Economico**.

Scuola SEO propone a Consulenti Tecniche e Clienti dal 2022 il primo CORSO CERTIFICATO in Estetista Esperta in dermocosmesi professionale, **gestito per l'86% on line**, con l'obiettivo di perfezionare e qualificare l'Estetista in modo da renderla una Professionista in grado di rapportarsi a figure medicali e in ambienti quali Spa, Medical Spa e Farmacie con cabina estetica.





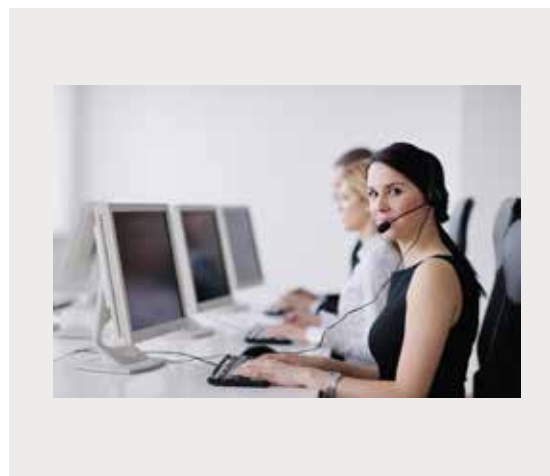
DERMO
PHISIOLOGIQUE

CLIENTI

5.1 GESTIONE DELLA SICUREZZA

Sul prodotto confezionato Dermophysiologique garantisce l'applicazione di un rigido protocollo di controllo ed ha attivato una procedura di non conformità protocollata all'interno del modulo "Specifiche di Approvvigionamento". Nello specifico ogni prodotto riceve:

1. un controllo visivo della corretta assegnazione del numero di lotto produzione
2. un controllo della quantità prodotto confezionato (a campione), mediante pesatura del prodotto con apposita bilancia, affinché rientri nelle tolleranze previste
3. un controllo visivo del colore e della qualità della serigrafia, mediante confronto con il prodotto confezionato a disposizione
4. i seguenti controlli: sensoriali (texture), visivi / olfattivi, applicativi.



5.2 TEST DI PROVATA EFFICACIA E BENFICI PER LA SALUTE

Piu del **40% dei prodotti di autocura domiciliare Dermophysiologique sono testati di provata efficacia**: test e risultati positivi per la salute della pelle.

Ad ogni prima produzione del prodotto vengono realizzati: i test di sicurezza stabiliti per legge, quali PATCH TEST (potenziale irritante del prodotto) e CHALLENGE TEST (valutazione del sistema conservante) in versione originale, con firma del laboratorio certificatore.

I test di efficacia del prodotto vengono condotti in vitro sulla formulazione, inerenti alle principali caratterizzazioni funzionali, dichiarando quini in modo etico, trasparente e certificato il beneficio reale per la pelle.

Nel 2023 il 100% delle nuove formulazioni della Linea Active Age **sono state sottoposti a TEST DI PROVATA EFFICACIA in laboratori esterni** per certificare l'azione sui vari inestetismi dell'aging

In particolare, si tratta di **valutazioni cliniche ad opera di dermatologi specializzati** prima e dopo l'utilizzo dei prodotti, considerando diverse fasce di età in target con la funzionalità dichiarata.



5.3 DIGITALIZZAZIONE DEGLI STRUMENTI DI MARKETING E COMUNICAZIONE

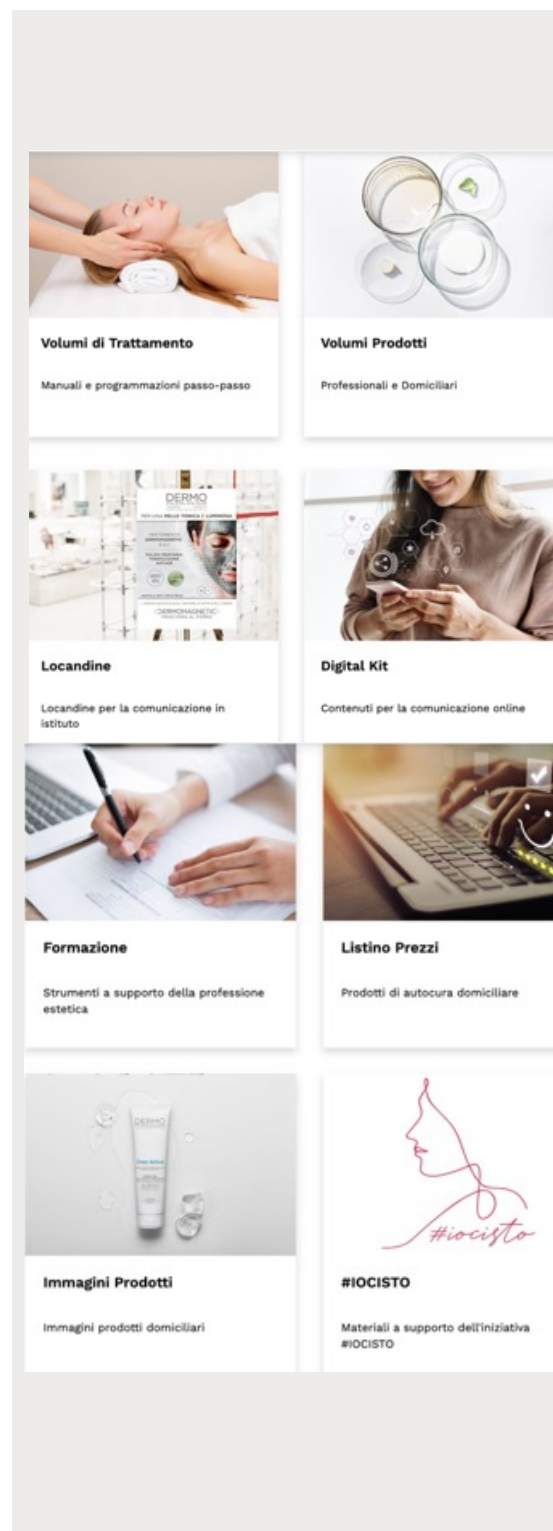
Per rispondere in modo ancora più puntuale alla Trasformazione Digitale del centro Estetico, sono stati attivati strumenti di Digital Marketing specifici per la promozione e la vendita online, che integrano e sostituiscono in modo sempre più consistente gli strumenti POP cartacei, con un conseguente minore impatto ambientale sia in termini di risparmio di carta stampata che in termini Co2 risparmiata per le spedizioni dei materiali informativi.

AREA RISERVATA

È stata aggiornata nel layout e razionalizzata con una nuovo percorso migliorativo per la usability dell'Area Riservata del sito web www.dermophysiologique.it dedicata ai Centri Estetici Clienti, all'interno della quale sono stati interamente digitalizzati e caricati gli aggiornamenti dei Volumi Prodotto e Trattamento Professionali, gli Estratti di percorsi di Formazione, oltre che Immagini, video e locandine promozionali downloadabili e personalizzabili da ogni singolo Centro Estetico

SOCIAL MEDIA KIT:

nell'intento di sensibilizzare ed incentivare la digitalizzazione della Comunicazione da parte dei Centri Estetici Partner, è proseguito anche l'aggiornamento dell'area Riservata a disposizione dei Clienti dedicata a social post e stories personalizzabili e condivisi nei formati richiesti da Facebook e Instagram per l'informazione e la promozione alla vendita online di servizi e prodotti legati al benessere ed alla cura di sé.





**OBIETTIVI
2024**

PRODOTTI... PLASTIC FREE!

Incrementare iniziative e soluzioni per adottare in tutti i processi aziendali una gestione più consapevole delle risorse, e in particolare della plastica. Nello specifico:

1. Ricerca costante per la riduzione della plastica nei pack primari (uso di PE rigenerato o proveniente da fonti rinnovabili o realizzato con materiali facilmente riciclabili quali vetro o alluminio o di altri pack facilmente riciclabili quali vetro o alluminio).
2. Prosecuzione e finalizzazione del confezionamento in packaging secondari certificati ECOCERT, Riciclati e 100%plastic free.
3. Ricerca costante per poter ridurre ulteriormente la produzione ed il comune di materiali legati al packaging attraverso soluzioni di refill per prodotti sia Professionali che di Autocura domiciliare



4° RICERTIFICAZIONE BCORP

Coerentemente con la mission di miglioramento continuo, nel 2024 verrà affrontato il nuovo BIA Assesment per il conseguimento della quarta ricertificazione BCorp. Dalla prima certificazione nell'anno 2015, si rinnovano gli impegni nel network B Beauty Coalition e sui principali tavoli di lavoro coordinati da BLab. parte dei Centri Estatici Partner, è proseguito anche l'aggiornamento dell'area Riservata a disposizione dei Clienti dedicata a social post e stories personalizzabili e condivisi nei formati richiesti da Facebook e Instagram per l'informazione e la promozione alla vendita on line di servizi e prodotti legati al benessere ed alla cura di sé.

FORMAZIONE PLANET FRIENDLY

Proseguire nella digitalizzazione dei Corsi di formazione e aggiornamento tramite WEBINAR attraverso piattaforme di meeting sempre più performanti, che consentono una interazione diretta on line, sia con Agenti e Clienti Italia, sia con Distributori Estero. Questa modalità consentirà una riduzione di CO2 per spostamenti personali e spedizioni e la riduzione dei costi di gestione.

GOVERNANACE

Attivazione e mantenimento di benefici per i lavoratori per una maggior benessere delle persone

1. Cabina estetica per i Dipendenti
2. Visite mediche gratuite
3. Palestra in azienda
4. Ticket e buoni pasto
5. Auto ibride aziendali

Prosegue l'ottimizzazione dell'efficacia e dell'efficienza dei processi gestionali grazie alla sinergia distributiva e di business con il Partner Montefarmaco, anche a seguito della progressiva condivisione di Risorse e Sistemi Operativi funzionali in area Gestionale, Amministrativa e Logistica.

DERMO PHYSIOLOGIQUE

DIAMO VOCE ALLA TUA PELLE

Dermophysiologique srl Società Benefit
Via IV Novembre 92 20021 Bollate (MI), ITALY
www.dermophysiologique.it



Certified



Corporation



info@dermophysiologique.it
02.96459006